

UNIDAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS
MALLA CURRICULAR TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

PRIMER SEMESTRE	
ASIGNATURA	CREDITOS
Cálculo I	4
Fundamentos de Economía	3
Administración General	3
Emprendimiento	2
Contabilidad General	4
Habilidades Comunicativas	2
SEGUNDO SEMESTRE	
ASIGNATURA	CREDITOS
Metodología de la Investigación	2
Cálculo II	4
Estadística	3
Fundamentos de Mercadeo	3
Macroeconomía	3
Inglés I	2
TERCER SEMESTRE	
ASIGNATURA	CREDITOS
Investigación de Mercados	3
Programación Lineal	3
Optativa Área Menor I	3
Costos y Presupuestos	3
Habilidades Personales e Interpersonales	2
Inglés II	2
CUARTO SEMESTRE	
ASIGNATURA	CREDITOS
Trabajo de Grado I	3
Matemática Financiera	3
Planeación y Gerencia Estratégica	3
Administración de la Producción	3
Optativa Área Mayor I	3
Inglés III	2

QUINTO SEMESTRE	
ASIGNATURA	CREDITOS
Formulación y Evaluación de Proyectos	3
Logística y Distribución	3
Optativa Área Mayor II	3
Desarrollo Empresarial	3
Gestión del Talento Humano	3
Gestión Ambiental	2
SEXTO SEMESTRE	
ASIGNATURA	CREDITOS
Plan de Negocios	3
Laboratorio de Simulación	3
Optativa Área Mayor II	3
Comercio Electrónico	3
Optativa Área Menor II	3

OPTATIVAS ÁREA MAYOR

MERCADOS	
I	Administración de Servicios
II	Merchandising
III	Gerencia del Marketing
FINANZAS	
I	Administración Financiera
II	Análisis Financiero I
III	Análisis Financiero II
CALIDAD	
I	Gestión de Calidad
II	Gestión Ambiental Salud Ocupacional
III	Planeación Documentación Evaluación Sistemas de Calidad
COMERCIO EXTERIOR	
I	Plan Exportador - Importador
II	Negociación Internacional
III	Régimen Comercial y Aduanero



OPTATIVAS ÁREA MENOR

OPTATIVAS AREA MENOR
Legislación Comercial, Laboral y Tributaria
Salud Ocupacional y Seguridad Industrial
Sistemas de Información Gerencial
Investigación de Operaciones