



Instituto Superior de  
Educación Rural **ISER**  
Control Interno de Gestión

**INFORME DE CONTROL INTERNO CONSOLIDADO SEGUIMIENTO PLAN DE ACCIÓN Y  
PLAN DE DESARROLLO VIGENCIA 2019**

**OFICINA DE CONTROL INTERNO DE GESTION**

**PROFESIONAL ESPECIALIZADO:  
Cender Benilda Jaimes Montañez**

**PAMPLONA, FEBRERO 18 DE 2020**

---

***Institución pública sujeta a inspección y vigilancia del Ministerio de Educación Nacional***

Calle 8 # 8-155 Barrio Chapinero / **Teléfono:** (7) 568-2597 **Fax:** (7) 568 1736

**NIT:** 890.501.578-4

[www.iser.edu.co](http://www.iser.edu.co)

Pamplona, Norte de Santander





**INFORME SEGUIMIENTO PLAN DE ACCIÓN PRIMER SEMESTRE 2019**

**Objetivo:** Realizar El seguimiento semestral del plan de acción con corte a 31 de Diciembre de 2019, tomando como base las actividades y las metas formuladas por los diferentes procesos del Instituto Superior de Educación Rural.

**DESARROLLO:**

Para dar cumplimiento al objetivo propuesto, la oficina de planeación solicita mediante correo electrónico a cada uno de los líderes del proceso el avance del plan de acción, porcentaje de avance y evidencias, para su consolidación y verificación las cuales son verificadas y concertadas con la oficina de Control Interno.

		AVANCES TRIMESTRAL DE PLAN DE ACCIÓN 2019					
I TRIMESTRE		II TRIMESTRE		III TRIMESTRE		IV TRIMESTRE	
76 Actividades Institucionales Registradas	11 %	76 Actividades Institucionales Registradas.	31 %	76 Actividades Institucionales Registradas.	28%	76 Actividades Institucionales Registradas	25%
<b>TOTAL PORCENTAJE AVANCE DEL AÑO : 84%</b>							

Se revisaron 16 procesos institucionales: Admisión Registro y Control Académico, Autoevaluación, Calidad y Acreditación, Bienestar Institucional, Control Interno, Extensión y Proyección Social, Gestión Documental, Infraestructura, Investigación, Jurídica-contratación, MTIC, Comunicación Pública, Talento Humano, Direccionamiento Estratégico, Formación, Recursos Financieros y Recursos Educativos), los cuales enviaron evidencias del sus avances por medio del correo electrónico.



**ARCA:** Se verificaron las tres metas correspondientes a su Plan de Acción junto con sus evidencias y se confirmó que el resultado autoevaluado corresponde con la documentación entregada.

Meta 1: 100%

Meta 2: 100%

Meta 3: 100%

**AUTOEVALUACIÓN, CALIDAD Y ACREDITACIÓN:** El proceso registra cuatro metas, las cuales al ser revisadas y socializadas con su líder de proceso determinaron que:

**Meta 1:** cumple al 100%

**Meta 2:** cumple en un 40% debido a que falta radicar y aprobar por parte de los directivos.

**Meta 3:** cumple en un 100 % para el 2020 entrarán dos nuevos programas para la renovación del registro calificado

**Meta 4:** cumple en un 40%, falta actualizar los procesos debido a que no estaba en función e L Decreto 1330 al momento de revisión.

**BIENESTAR ESTUDIANTIL:** el proceso desarrollo siete metas, la socialización junto con su líder de proceso determinó que:

**Meta 1:** Cumple al 100%, se sugiere revisar el indicador.

**Meta 2:** cumple en un 80%, no se realizaron completamente el número de intervenciones propuestas, se le hace la observación a la líder de proceso de especificar en el Plan de Acción que tipo de actividad y a que población va dirigida.

**Meta 3:** Se desarrolló un 25, pues no se pudieron realizar todas las actividades programadas (Esta meta se solicita eliminar para la siguiente vigencia)

**Meta 4:** Se cumple en un 100%

**Meta 5:** Se cumple en un 100%, se sugiere revisar el indicador y tener la programación anual de las actividades que se vayan a desarrollar

**Meta 6:** Cumple al 100%

**Meta 7:** Cumple en un 80%, debido a que no se desarrollaron todas las actividades programadas

**COMUNICACIÓN Y PRENSA:** El proceso desarrolló seis metas, que de acuerdo a las evidencias se cumplieron en el siguiente grado:

**Meta 1:** Se desarrolló en un 80%, falta implementar la política de Gobierno en línea, se hace la siguiente observación: especificar cuál es el público específico al que se va a impactar a través de las herramientas digitales.



**Meta 2:** Se cumple en un 40%, falta implementar la política de comunicación y en cuanto a los lineamientos de transparencia no se encuentra en la página en el link de transparencia la información de niños, niñas y adolescentes y contratación.

**Meta 3:** Se cumple en un 80%, no se realizaron todas las actividades presentadas en el Plan de Acción.

**Meta 4:** Se cumple en un 100%

**Meta 5:** Cumple en un 70%, no se implementa en su totalidad los mecanismos para la transparencia y acceso de la información pública relacionadas con la estrategia de atención al ciudadano.

**Meta 6:** La meta no se desarrolló, por lo tanto, quedo en un 0% de avance, no se ha desarrollado la política de gobierno en línea.

**CONTROL INTERNO:** Al proceso pertenecen dos metas, las cuales después de su respectivo seguimiento y revisión de evidencias se verifico lo siguiente:

**Meta 1:** Se cumple en un 100%

**Meta 2:** Se cumple en un 100%

**DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO:** El proceso realizó desarrolló cuatro metas en el Plan de Acción, las cuales después de su revisión presentaron el siguiente grado de avance:

**Meta 1:** Se cumple en un 100%, se hace la observación que al momento de revisar la página no se encuentra actualizada con todos los informes.

**Meta 2:** Se cumple en un 100%

**Meta 3:** Se cumple en un 80%, debido a la aprobación tardía del formato de formulación y evaluación de proyectos, no se ha realizado la evaluación de los proyectos inscritos.

**Meta 4:** Se cumple en un 80%, no se han realizado en su totalidad, las actividades.

**EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL:** El proceso presenta cuatro metas, después de revisar las evidencias y socializar con la líder de proceso, se llega al siguiente resultado:

**Meta 1:** Se cumple en un 100%

**Meta 2:** Se cumple en un 100%, para la siguiente vigencia debe programar un aumento en productos

**Meta 3:** Se cumple en un 100%, se sugiere revisar el verbo "implementar", por actualizar.

**Meta 4:** Se cumple en un 100%, en la implementación poner actividades, efectividad y transversalidad.



**FORMACIÓN:** El proceso desarrolló tres metas, las cuales después de ser revisadas y socializadas con su líder de proceso dieron el siguiente resultado de avance:

**Meta 1:** Se cumple en un 100%

**Meta 2:** Se cumple en un 100%

**Meta 3:** Se cumple en un 80%, falta aprobación por parte del consejo directivo.

**GESTIÓN DOCUMENTAL:** El proceso desarrollo una sola meta, la cual después de socializada con la líder de proceso dio el siguiente resultado:

**Meta 1:** Se cumple en un 100%, se recomienda ajustar el verbo "ajustar", por otro, de modo que no quede amplia la actividad.

**INVESTIGACIÓN:** El proceso registra catorce metas en su Plan de Acción, se verifican las evidencias presentadas en los cuatro trimestres y se socializan los resultados finales con su líder de proceso, mostrando el siguiente resultado:

**Meta 1:** Se cumple en un 100%

**Meta 2:** Se cumple en un 100%

**Meta 3:** Se cumple en un 100%

**Meta 4:** Cumple en un 80%, no se pudo aprobar por el directivo, para la siguiente vigencia el sistema de investigación se integrará en el P.E.I.

**Meta 5:** Se cumple en un 100%

**Meta 6:** Se cumple en un 100%

**Meta 7:** Se cumple en un 100%

**Meta 8:** Se cumple en un 100%

**Meta 9:** Cumple en un 70%, no se pudo realizar en su totalidad por falta de rubros.

**Meta 10:** Se cumple en un 100%

**Meta 11:** Se cumple en un 100%

**Meta 12:** Cumple en un 80%, falta el resultado de la editorial.

**Meta 13:** Cumple en un 80%, se encuentra en etapa de evaluación.

**Meta 14:** Se cumple en un 100%

**JURÍDICA Y CONTRATACIÓN:** El proceso no presentó evidencias del cuatro trimestre, se realizó el seguimiento hasta el tercer trimestre y se verificaron las evidencias entregadas, llegando al siguiente resultado:

**Meta 1:** Cumple en un 90%, el reglamento del comité de conciliación se encuentra en borrador.

**Meta 2:** Cumple en un 40%, no se llegó al 90% de actualización de la base de datos de Proveedores Y Contratistas

**Meta 3:** Cumple en un 75%, no se llegó a la Rendición del 100% de los contratos oportunamente en el aplicativo SIA Observa.



**MTIC:** El proceso desarrolló seis actividades, las cuales fueron revisadas junto con sus respectivas evidencias, a continuación, se muestra el porcentaje de avance:

**Meta 1:** Se cumple en un 100%

**Meta 2:** Se cumple en un 100%

**Meta 3:** Cumple en un 30%, no se ha realizado la instalación de un sistema de fibra óptica.

**Meta 4:** Se cumple en un 100%, Se debe anexar a las evidencias la firma del contrato.

**Meta 5:** Cumple en un 30%, el proyecto se encuentra en etapa de estudios previos.

**Meta 6:** Se cumple en un 100%

**RECURSOS EDUCATIVOS:** El proceso realizó ocho metas, las cuales están divididas en los siguientes procesos.

**BIBLIOTECA:** Desarrolló tres metas, después de socializadas las actividades se llegó a los siguientes resultados:

**Meta 1:** Se cumple en un 100%, se hace la sugerencia de realizar un plan de trabajo de las actividades anualmente.

**Meta 2:** Se cumple en un 100%

**Meta 3:** Cumple en un 25%, no se realizó el evento cultural para dar a conocer el nombre de la Biblioteca "OSCAR MOGOLLON JAIMES".

**MTIC:**

**Meta 4:** Se cumple en un 100%

**GRANJAS:**

**Meta 5:** Cumple en un 60%, cambiar el verbo de la actividad, para lograr el cumplimiento de ésta.

**Meta 6:** Cumple en un 20%, no se realizó debido a que no se aprobó la tesis del software realizado por los estudiantes.

**Meta 7:** Se cumple en un 100%

**Meta 8:** Se cumple en un 100%

**RECURSOS FINANCIEROS:** El proceso desarrolló tres actividades, se verificaron las evidencias y después de socializar con el líder de proceso, se llegó al siguiente resultado:

**Meta 1:** Se cumple en un 100%

**Meta 2:** Se cumple en un 100%

**Meta 3:** Cumple en un 70%, faltó diligenciar programas.



**TALENTO HUMANO:** El proceso realizó cinco actividades, estas se verificaron junto con sus respectivas evidencias y después de socializar con su líder de proceso se llegó al siguiente resultado:

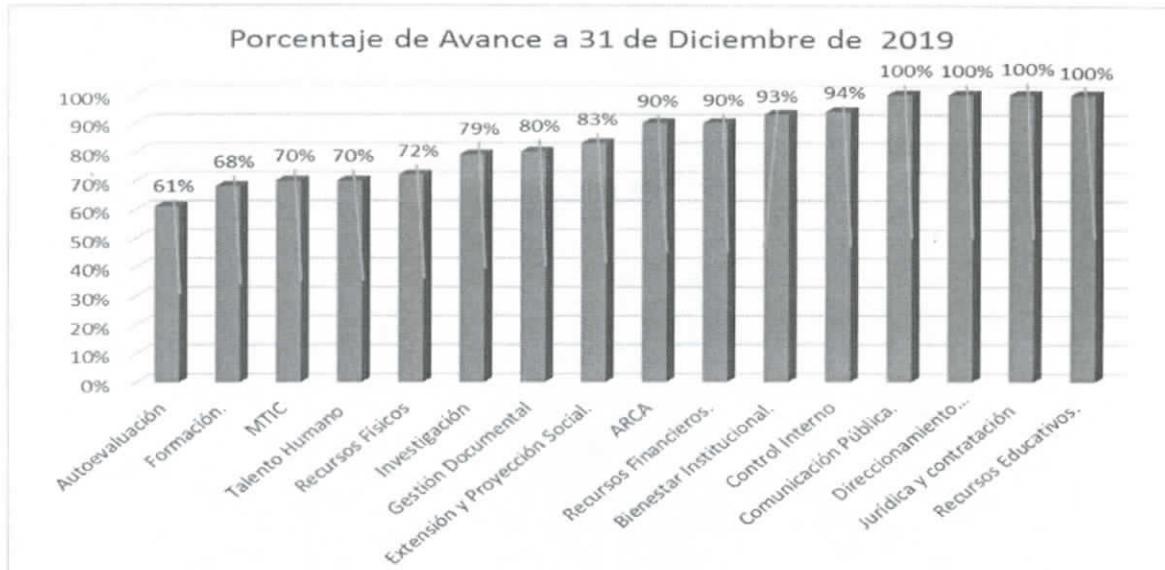
**Meta 1:** Se cumple en un 100%

**Meta 2:** Cumple en un 70%, no se desarrolló en su totalidad.

**Meta 3:** Se cumple en un 100%

**Meta 4:** Cumple en un 25%, se realiza una única entrega con grupo operativo.

PORCENTAJE DE AVANCE POR PROCESO		
PROCESO	Número de Actividades	Porcentaje de Avance a 31 de Diciembre de 2019
Autoevaluación	4	61%
Formación.	3	68%
MTIC	7	70%
Talento Humano	5	70%
Recursos Físicos	2	72%
Investigación	14	79%
Gestión Documental	1	80%
Extensión y Proyección Social.	4	83%
ARCA	3	90%
Recursos Financieros.	3	90%
Bienestar Institucional.	7	93%
Control Interno	2	94%
Comunicación Pública.	7	100%
Direccionamiento Estratégico.	4	100%
Jurídica y contratación	3	100%
Recursos Educativos.	7	100%
TOTAL	76	84%



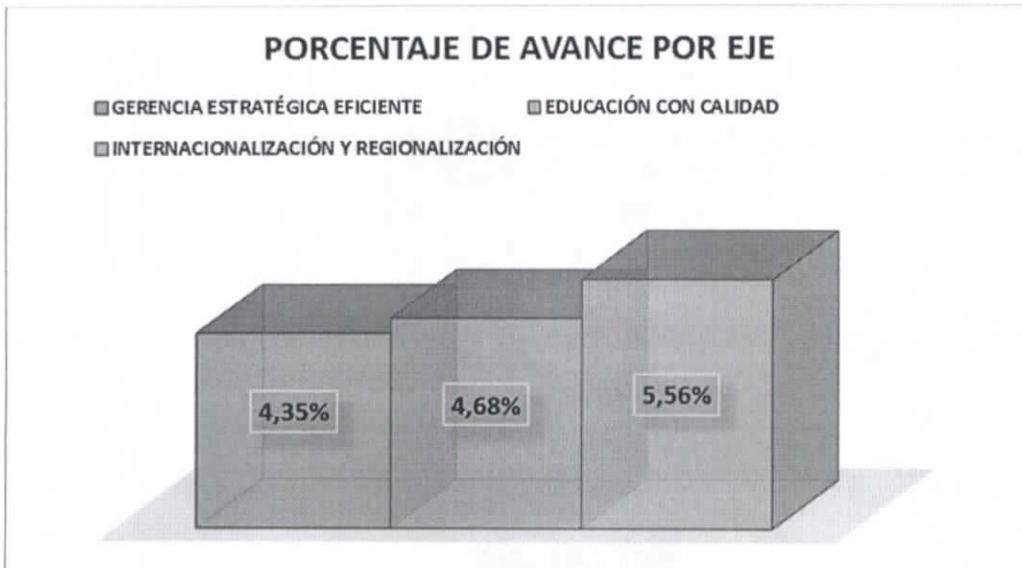
**CUMPLIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN 2019 POR LÍNEA Y EJE:**

LÍNEA	CUMPLIMIENTO
Línea 10	100%
Línea 11	100%

**Línea 10:** Cumplimiento de metas del 100%, que corresponde al 2,78% del 2,78% de meta por cada línea.

**Línea 11:** cumplimiento de metas del 100%, que corresponde al 2,78% del 2,78% de meta por cada línea.

Dado los resultados obtenidos de cada línea de acuerdo a sus proyectos se hacen el consolidado por los ejes estratégicos, que son el pilar fundamental de la Institución, los cuales se muestran a continuación:



### CUMPLIMIENTO PLAN DE DESARROLLO

Se hace el análisis del cumplimiento de las metas durante la vigencia 2019, el Plan de Desarrollo debe cumplir con un porcentaje anual del 16.66%, entendiéndose que al final del sexto año el porcentaje será de un 100%.

AÑO	META
2015	16,66%
2016	16,66%
2017	16,66%
2018	16,66%
2019	16,66%
2020	16,66%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

**Institución pública sujeta a inspección y vigilancia del Ministerio de Educación Nacional**

Calle 8 # 8-155 Barrio Chapinero / Teléfono: (7) 568-2597 Fax: (7) 568 1736

NIT: 890.501.578-4

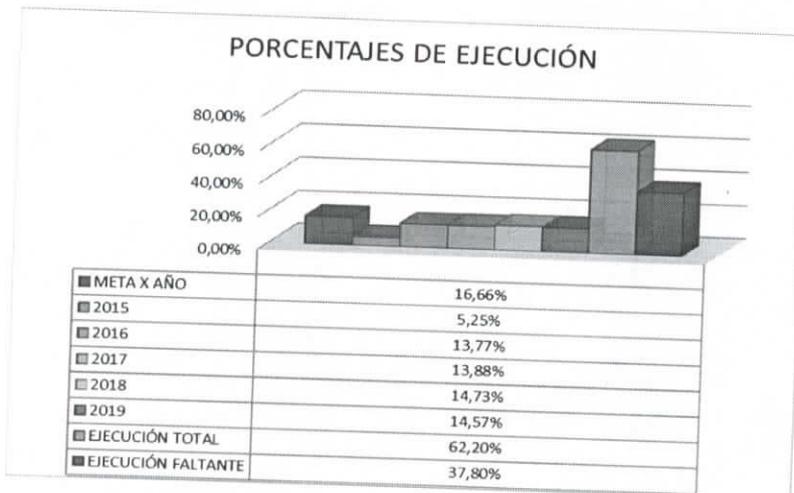
[www.iser.edu.co](http://www.iser.edu.co)

Pamplona, Norte de Santander





En el siguiente gráfico describe el porcentaje de cumplimiento año a año, desde el 2015 hasta el 2019



Según el gráfico se evidencia que para la vigencia 2019 el acumulado de la meta alcanzada en el Plan de Desarrollo es de 62,20%, dejando para la vigencia 2020 el 37,80% por cumplir.

### CUMPLIMIENTO PLAN DE DESARROLLO POR EJES:

Para el periodo del 2019 se analizaron el porcentaje de avance según los 3 ejes estratégicos que conforman el Plan de Desarrollo:

1. Gerencia estratégica eficiente
2. Educación con calidad
3. Internacionalización y regionalización

### METODOLOGÍA DE ANÁLISIS:

Teniendo en cuenta que el porcentaje de avance anual del plan de desarrollo debe ser de 16.66%, dicho porcentaje se divide en los tres ejes estratégicos, dando como resultado un porcentaje de cumplimiento del 5.56% para cada uno.

### EJE 1: GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE:

El eje 1 se compone de 5 líneas:

1. Direccionamiento estratégico
2. Estandarización Institucional y Sistema Integrado de Gestión
3. Comunicación Institucional y Mercadeo
4. Gestión Administrativa y Financiera
5. Infraestructura Física y TIC

**Institución pública sujeta a inspección y vigilancia del Ministerio de Educación Nacional**

Calle 8 # 8-155 Barrio Chapinero / Teléfono: (7) 568-2597 Fax: (7) 568 1736

NIT: 890.501.578-4

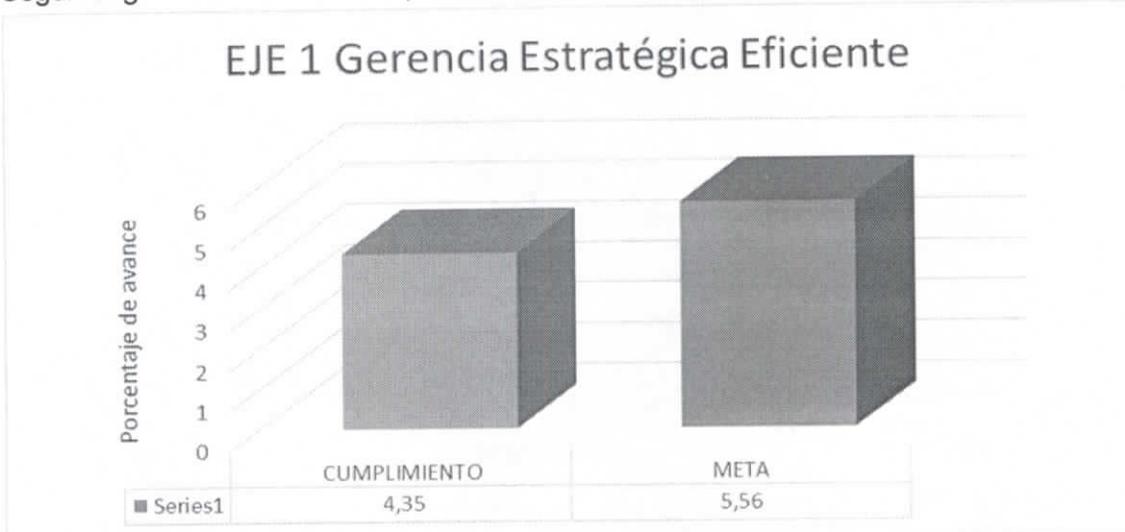
www.iser.edu.co

Pamplona, Norte de Santander



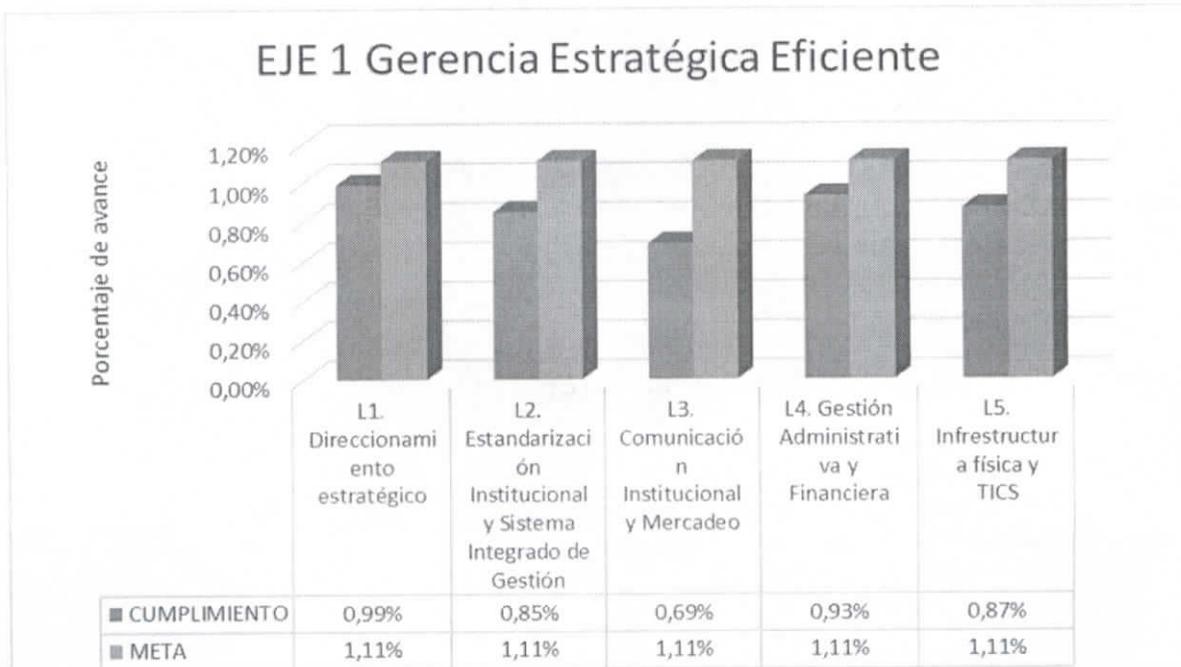


El cumplimiento de las metas para este eje es el siguiente:  
Según el gráfico se evidencia que para la vigencia 2019 la meta establecida era del 5,56% de



la cual se logró ejecutar un 4,35%.

El siguiente gráfico muestra el cumplimiento por las líneas que conforman el eje:  
Teniendo en cuenta que la meta del eje es del 5,56%, el porcentaje que le corresponde a cada línea surge de dividir dicha cifra por el número de líneas que contiene el eje (5), dando



**institucion publica sujeta a inspeccion y vigilancia del MINISTERIO de Educación Nacional**

Calle 8 # 8-155 Barrio Chapinero / Teléfono: (7) 568-2597 Fax: (7) 568 1736

NIT: 890.501.578-4

www.iser.edu.co

Pamplona, Norte de Santander





como resultado un 1,11% para cada una de ellas.

#### CUMPLIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN 2019:

LÍNEA	CUMPLIMIENTO
Línea 1	90%
Línea 2	77%
Línea 3	62%
Línea 4	84%
Línea 5	78%

Según la anterior información se obtienen los siguientes resultados:

**Línea 1:** tuvo un cumplimiento de metas del 90%, que corresponde al 0,99% del 1,11% de meta por cada línea.

**Línea 2:** tuvo un cumplimiento de metas del 77%, que corresponde al 0,85% del 1,11% de meta por cada línea.

**Línea 3:** tuvo un cumplimiento de metas del 62%, que corresponde al 0,69% del 1,11% de meta por cada línea.

**Línea 4:** tuvo un cumplimiento de metas del 84%, que corresponde al 0,93% del 1,11% de meta por cada línea.

**Línea 5:** tuvo un cumplimiento de metas del 78%, que corresponde al 0,87% del 1,11% de meta por cada línea.

#### EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD

El eje 2 se compone de cuatro líneas:

1. Gestión Académica e Investigación
2. Inclusión y Diversidad
3. Bienestar estudiantil para una formación integral
4. Gestión de Granjas como Fuente de formación académica y Productiva.

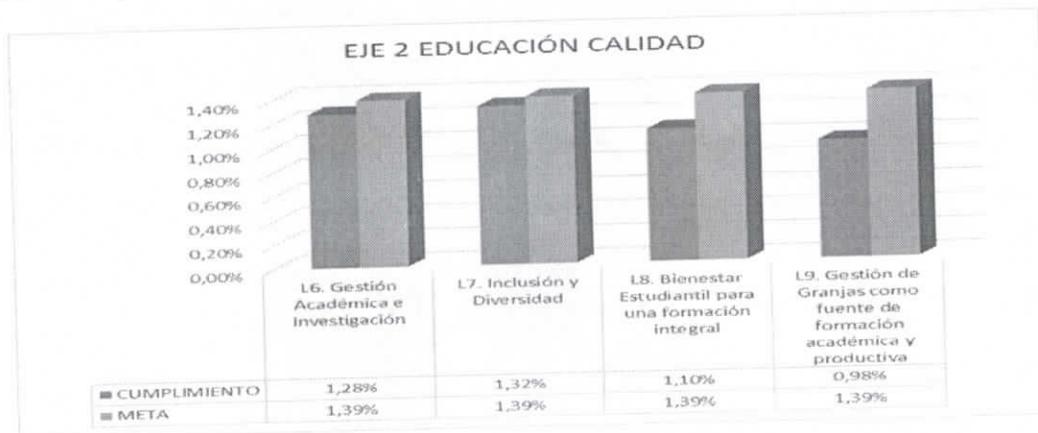


El cumplimiento de las metas para este eje es el siguiente:



Para la vigencia 2019 la meta establecida era del 5,56% de la cual se logró ejecutar un 4,68%.

**Cumplimiento por las líneas que conforman el eje:**



Teniendo en cuenta que la meta del eje es del 5,56%, el porcentaje que le corresponde a cada línea surge de dividir dicha cifra por el número de líneas que contiene el eje (4), dando como resultado un 1,39% para cada una de ellas.

El Plan de Desarrollo Institucional 2015-2020 se ha cumplido con un 62,20% quedando por ejecutar 37,80% para la vigencia del 2020.

**Institución pública sujeta a inspección y vigilancia del Ministerio de Educación Nacional**

Calle 8 # 8-155 Barrio Chapinero / Teléfono: (7) 568-2597 Fax: (7) 568 1736

NIT: 890.501.578-4

www.iser.edu.co

Pamplona, Norte de Santander





## RECOMENDACIONES

Realizar las actualizaciones en la pagina institucional de los ajustes que se hagan al plan de Acción.

El análisis de la información reportada del seguimiento, a los planes de acción por parte de los diferentes procesos nos permite inferir en lo relacionado con el cumplimiento de las metas de acuerdo a lo planeado, cuyo promedio está en el 84%, recomendado hacer seguimiento aquellas actividades que no reportan avances.

Para cumplir el 100% de las metas que se definieron al inicio de la vigencia, radica en formulación adecuada de las acciones e indicadores, ya que ellos resultados logrados por medio de las mediciones mejoran la planeación y toma de decisiones.

Evaluar la necesidad de establecer que las metas programadas en cada trimestre no superen el 100%, lo anterior para que las evidencias de cada trimestre reflejen la realidad y los acontecimientos de cada uno de los trimestres, esto permite una mejor planeación y retroalimentación de los resultados obtenidos.

**Cender Benilda Jaimes Montañez**  
Profesional Especializado de Control Interno.



DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO

PLAN DE ACCIÓN POR PROCESOS

F-DE-13  
Gestión  
00  
Versión  
02/03/2016  
Fecha  
1 de 1  
Página

Nombre del Proceso	PLAN DE ACCION INSTITUCIONAL (VERSION 1)
Fecha de Aprobación	16/12/2019

												Tipo	Descripción	Resultado	Evidencia
DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO	EJE: 1 GERENCIA ESTRATEGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de viabilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera	Línea 1: Dirección Estratégico	1.1 FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE LA PLANEACIÓN Y EL DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO.	8. FACTOR ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	CARACTERÍSTICA N° 33. Organización, administración y gestión del programa	Realizar seguimiento estratégico para motivar la cultura de planeación institucional	Desarrollo de capacitación o evento trimestral, implementación de metodología relacionando la gestión de calidad con el recurso humano de manera mensual para dar seguimiento a indicadores, planes de acción y plan de desarrollo.	del primer al Segundo Semestre 2019	Profesional Especializado de Planeación	Eficacia	# de actividades ejecutas / # de actividades proyectas	100%	Seguimiento trimestral, organizado por cronogramas, se evidencia el cronograma de control para los planes de acción 2019. Listado de asistencia de actualización de indicadores	
	EJE: 1 GERENCIA ESTRATEGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de viabilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera	Línea 1: Dirección Estratégico	1.1 FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE LA PLANEACIÓN Y EL DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO.	8. FACTOR ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	CARACTERÍSTICA N° 33. Organización, administración y gestión del programa	Seguimiento para la implementación de un Sistema Estratégico para la cultura de la información institucional.	seguimiento de PDI, plan de anticorrupción y atención al ciudadano, seguimiento por procesos a los planes de acción.	Primer y Segundo Semestre 2019	Profesional Especializado de Planeación	Eficacia	# de actividades ejecutas / # de actividades proyectas	100%	informes de seguimiento al Plan de desarrollo y Plan de acción.	
	EJE: 1 GERENCIA ESTRATEGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de viabilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera	Línea 1: Dirección Estratégico	1.3 SISTEMA DE CONTROL Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	10. FACTOR RECURSOS FISICOS Y FINANCIEROS	CARACTERÍSTICA N°40 Administración de recursos	Fortalecer el sistema de control y seguimiento de proyectos generando ampliación de cobertura a nivel nacional	realización de seguimiento a proyectos de inversión en las fases de formulación, ejecución y etapa de finalización	Primer y Segundo Semestre 2019	Profesional Especializado de Planeación	Eficiencia	# de proyectos de inversión con seguimiento / # total de proyectos de inversión radicado en el banco de proyectos	80%	Se actualizó y diligenciamiento del formato F-DE-07 FORMULACIÓN DE PROYECTOS INSTITUCIONALES y se creó la guía para la formulación de proyectos, actualmente se han escrito los proyectos del PLAN FOMENTO A LA CALIDAD	
	EJE: 1 GERENCIA ESTRATEGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de viabilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera	Línea 1: Dirección Estratégico	1.4 MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN INSTITUCIONAL	8. Factor organización, administración y gestión	CARACTERÍSTICA N° 33. Organización, administración y gestión del programa	Apropiación del modelo integrado de planeación y gestión para la presente vigencia	puesta en marcha del comité de gestión y desempeño institucional Eventos de apropiación de MIPG implementación de planes de acción basados en los diagnósticos de MIPG	Primer y Segundo Semestre 2019	Profesional Especializado de Planeación	Eficacia	documento estadístico de apropiación	80%	Asistencia a capacitación con la función pública para manejo e implementación de MIPG en el Instituto. Borrador de la resolución por la cual se conforma el comité de desempeño institucional.	
BUNCA COMUNICACION PUBLICA	EJE: 1 GERENCIA ESTRATEGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de viabilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera	Línea 3: Comunicación Institucional y Mercadeo	3.1 GESTIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA PÁGINA WEB Y LAS REDES SOCIALES	1. Factor misión, proyecto institucional y de programa	Misión, Visión y Proyecto Institucional	Impactar en un 80% el público objetivo a través de herramientas digitales	Producción permanente de contenido sobre la institución, su quehacer y sus actividades desde la formación, la extensión y la investigación Cumplimiento del plan de comunicaciones y medios	5/02/2019 30/11/2019	PU, Comunicación, Prensa y Mercadeo y áreas misionales	Eficacia	Estadísticas arrojadas por redes sociales	80%	Indicadores de visitas, publicaciones y aumento de actividad de las herramientas digitales.	
	EJE: 1 GERENCIA ESTRATEGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de viabilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera	Línea 3: Comunicación Institucional y Mercadeo	3.2 FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	2. Factor estudiantes	Mecanismos de selección e ingreso	Incrementar en un 70% el conocimiento y apropiación de la comunicación institucional entre los funcionarios de la organización	Actualización e implementación de la política de comunicación adoptada mediante acto administrativo Cumplimiento de los lineamientos de transparencia activa, definidos dentro de la Ley de transparencia y servicio al ciudadano	5/02/2019 30/11/2019	PU, Comunicación, Prensa y Mercadeo	Producto	Listas de asistencia a la socialización política de comunicación actualizada, implementada y adoptada	40%	Documento en desarrollo.	
	EJE: 1 GERENCIA ESTRATEGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de viabilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera	Línea 3: Comunicación Institucional y Mercadeo	3.3 MERCADEO Y POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN	8. FACTOR ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Sistemas de comunicación e información	Mejorar la percepción y notoriedad del ISER con la participación en 11 eventos en el ámbito local y regional	Ejecución de las actividades establecidas en el plan de mercadeo para la vigencia	5/02/2019 30/11/2019	PU, Comunicación, Prensa y Mercadeo Líderes de proceso Personal docente, administrativo, de apoyo y auxiliares	Eficacia	Cumplimiento de las actividades establecidas dentro del plan de mercadeo	80%	Fotografías de las visitas realizadas, y formatos de encuesta diligenciados	

COMUNICACIÓN PUI	EJE: 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Direccional a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera	Linea 3: Comunicación Institucional y Mercadeo	3.4 FORTALECIMIENTO DE LOS CANALES PQRS PARA LA MEJORA CONTINUA DE PROCESOS Y SERVICIOS	8. FACTOR ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Sistemas de Comunicación e Información	Aprobar el procedimiento PQRS en un 100%	1. Aprobación y socialización del procedimiento PQRS	5/02/2019 30/05/2019	Secretaría General	Eficacia	Mecanismos para la transparencia y acceso de la información pública relacionados con las PQRS actualizados	100%	Acta numero 001 del 26 de junio de 2019, del Grupo Operativo del SIG
	EJE: 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Direccional a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera	Linea 3: Comunicación Institucional y Mercadeo	3.4 FORTALECIMIENTO DE LOS CANALES PQRS PARA LA MEJORA CONTINUA DE PROCESOS Y SERVICIOS	8. FACTOR ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Sistemas de Comunicación e Información	Implementar los mecanismos para la transparencia y acceso de la información pública relacionadas con la estrategia de atención al ciudadano en un 100%	1. Documentar mediante un procedimiento los Servicios de Atención al Ciudadano 2. Aprobación del procedimiento de los servicios de atención al ciudadano 3. Implementación de los documentos de a los servicios de atención al ciudadano 4. Revisión y ajuste de la resolución de los costos por la expedición de documentos e integrarla al procedimiento 5. Revisar y ajustar los servicios que se prestan a través de los canales virtuales (ventanilla única virtual) acuerdo a los lineamientos establecidos por el Gobierno Nacional	5/02/2019 30/11/2019	Secretaría General Rectoría profesional Universitaria de Comunicación, prensa y mercadeo	Eficacia	Cumplimiento de las actividades relacionadas con la estrategia de atención al ciudadano	70%	1. Borrador política de Protección de datos 2. Borrador Carta trato digno al ciudadano 3. Resolución 192 del 16 de mayo de 2019 4. Diagnóstico atención al ciudadano 5. Actualización y aprobación del Procedimiento PQRS
	EJE: 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Direccional a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera	Linea 3: Comunicación Institucional y Mercadeo	3.5 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LA POLÍTICA GOBIERNO EN LINEA	8. FACTOR ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Sistemas de Comunicación e Información	Cumplir en un 70% con los lineamientos de la política de gobierno en línea establecida por el Gobierno Nacional para la vigencia	Ejecución del plan de acción establecido para la Política Gobierno en Línea	5/02/2019 30/11/2019	MTIC Comité de desempeño institucional	Eficacia	Cumplimiento de las actividades establecidas dentro del plan de gobierno en línea	0%	
FORMACIÓN	EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	2. Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano, con prospectiva de internacionalización e innovación de conocimiento técnico y tecnológico	Linea 6: Gestión Académica e Investigación	6.1.2 FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA ACADÉMICA IBER	4. FACTOR PROCESOS ACADÉMICOS	De todos los factores	Presentar dos documentos maestros para renovación de registro calificado de programas académicos en los ciclos SACES.	Consolidación y aprobación interna de renovación de registro calificado del programa Tecnología Agropecuaria	6/05/2019	Decano de Ingenierías, Coordinador de Programa, Vicerector Académico.	Eficacia	Documento maestro y radicación SACES	100%	1. Registro consolidado SACES
				6.1.3 IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PARA EL DESARROLLO ACADÉMICO INSTITUCIONAL Y DE PROGRAMAS	2. FACTOR ESTUDIANTES	Característica 4, 7	Actualizar reglamentaciones, procesos, procedimientos e indicadores asociados a condiciones de calidad institucionales y de programa definidas en el Decreto 1280 que se pronuncian por Rectoría y el Consejo Directivo.	Consolidación y aprobación interna de renovación de registro calificado del programa Especialización Tecnológica en Asistencia Técnica Directa Rural	31/07/2019	Decano facultad de Ingenierías, Vicerector Académico.	Eficacia	Documento maestro y radicación SACES	100%	2. Documento en construcción
				1. FACTOR MISIÓN, PROYECTO INSTITUCIONAL Y DE PROGRAMA	Característica 1.									
				3. FACTOR PROFESORES	Característica 8, 9, 11, 12, 15									
				4. FACTOR PROCESOS ACADÉMICOS	Característica 17, 20, 21, 23.									
8. FACTOR INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	Características 29 y 30													
	EJE 3: INTERNACIONALIZACIÓN Y REGIONALIZACIÓN	3. Generar una institución incluyente en su misión, estructura y quehacer académico que de apertura a la regionalización y la extensión como medio para la relación del sector con la academia	Linea 10: Extensión, proyección social y educación continua	10.1.1 CONSTRUYENDO TEJIDO SOCIAL ( INTEGRACIÓN DE TODOS LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS EN PRO DE LAS COMUNIDADES VULNERABLES)	1. FACTOR MISIÓN, PROYECTO INSTITUCIONAL Y DE PROGRAMA	CARACTERÍSTICA N° 3. EXTENSIÓN O RELEVANCIA ACADÉMICA Y PERTINENCIA SOCIAL DEL PROGRAMA		* Formulación y ejecución de proyectos		Lider proceso de extensión v				* Documento con el informe de seguimiento del proyecto "Fortalecimiento productivo de ASESORES IBER"

EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	EJE 3: INTERNACIONALIZACIÓN Y REGIONALIZACIÓN	3. Generar una institución incluyente en su misión, estructura y quehacer académico que de apertura a la regionalización y la extensión como medio para la relación del sector con la academia	Línea 10. Extensión, proyección social y educación continua	10.11 CONSTRUYENDO O TEJIDO SOCIAL ( INTEGRACIÓN DE TODOS LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS EN PRO DE LAS COMUNIDADES VULNERABLES CON SUB PROYECTOS ASISTENCIALES)	4 FACTOR PROCESOS ACADÉMICO	CARACTERÍSTICA N° 23. EXTENSIÓN O PROYECCIÓN SOCIAL	articular los programas académico para la formulación y ejecución de dos (02) proyectos extensionista en el 2019	extensionistas * Seguimiento y evaluación de los proyectos extensionistas	1° y 2° semestres académicos - 2019	proyección social, Coordinadores de programas académicos	Efectividad	Proyectos ejecutados y articulados con los programas académicos	100%	* Documento con el informe de seguimiento del proyecto "Promoción del emprendimiento desde las Tecnologías de la Información y la Comunicación"
	EJE 3: INTERNACIONALIZACIÓN Y REGIONALIZACIÓN	3. Generar una institución incluyente en su misión, estructura y quehacer académico que de apertura a la regionalización y la extensión como medio para la relación del sector con la academia	Línea 10. Extensión, proyección social y educación continua	10.13 PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUADA	4 FACTOR PROCESOS ACADÉMICO	CARACTERÍSTICA N° 23. EXTENSIÓN O PROYECCIÓN SOCIAL	en la vigencia 2019, ofertaran (06) ocho productos de educación continuada, para la comunidad estudiantil, egresados, sector productivo y comunidad en general.	Ejecución de los productos de educación continuada	1° y 2° semestres académicos - 2019	Líder proceso de extensión y proyección social, Coordinadores de programas académicos, Comunicación Pública	Efectividad	Talleres, seminarios, conversatorios y cursos, de educación continuada	100%	* Documentos con los informe de avance de 10 productos de educación continuada en ejecución.
	EJE 3: INTERNACIONALIZACIÓN Y REGIONALIZACIÓN	3. Generar una institución incluyente en su misión, estructura y quehacer académico que de apertura a la regionalización y la extensión como medio para la relación del sector con la academia	Línea 10. Extensión, proyección social y educación continua	10.14 SEGUIMIENTO DE EGRESADOS	9 FACTOR IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO	CARACTERÍSTICA N° 36. SEGUIMIENTO DE LOS EGRESADOS CARACTERÍSTICA N° 37. IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO SOCIAL Y ACADÉMICO	En el año 2019 realizar seguimiento al 20% de los egresados de los últimos 10 años, de los diferentes programas académicos en oferta	Implementación del Macroproyecto Institucional Estudio de Impacto y Pertinencia	1° y 2° semestres académicos - 2019	Líder proceso de extensión y proyección social, Coordinadores de programas académicos	Eficacia	% de seguimiento a egresados por programa	100%	* Instrumento en aplicación a los egresados del programa Tecnología en gestión de redes y sistemas telemáticos.
	EJE 3: INTERNACIONALIZACIÓN Y REGIONALIZACIÓN	3. Generar una institución incluyente en su misión, estructura y quehacer académico que de apertura a la regionalización y la extensión como medio para la relación del sector con la academia	Línea 10. Extensión, proyección social y educación continua	10.15 FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN LABORAL Y PROFESIONAL DE LOS EGRESADOS	8 FACTOR IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO	CARACTERÍSTICA N° 36. SEGUIMIENTO DE LOS EGRESADOS	Gestionar en la presente vigencia 2 encuentros de participación laboral para los egresados	Realización de eventos que permitan la interacción entre el sector productivo, bolsas de empleo regionales y egresados para incentivar su vinculación al mundo laboral.	1° y 2° semestres académicos - 2019	Líder proceso de extensión y proyección social, Coordinadores de programas académicos	Eficacia	Encuentros que incentiven la participación laboral de los egresados	100%	* Evidencias del primer encuentro de participación denominado "Taller de orientación Ocupacional"
EJE 2. EDUCACIÓN CON CALIDAD	2. Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento técnico y tecnológico	Línea 6. Gestión Académica e Investigación	6.21 CONSOLIDACIÓN DE POLÍTICAS INSTITUCIONALES DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN, QUE TENGAN RELACIÓN ESTRECHA CON COLCENCIAS Y REFLEJEN LA ASIGNACIÓN PRESUPUESTAL ANUAL PARA ESTAS ACTIVIDADES	6 FACTOR INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	CARACTERÍSTICA N° 30. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural	Renovación de registro calificado de Tecnología en Gestión de Redes y Sistemas Telemáticos y Tecnología Agropecuaria	<Construcción de la condición de investigación	17/01/2019 31/07/2019	DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN- VICERRECTOR ACADÉMICO- RECTORÍA-CONSEJO ACADÉMICO-	Eficacia	Sistemas de investigación institucional actualizado	100%	Condición 5 entregada con resumen y presentación TEC Agropecuaria Condición de TEC Redes	
EJE 2. EDUCACIÓN CON CALIDAD	2. Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento técnico y tecnológico	Línea 6. Gestión Académica e Investigación	6.21 CONSOLIDACIÓN DE POLÍTICAS INSTITUCIONALES DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN, QUE TENGAN RELACIÓN ESTRECHA CON COLCENCIAS Y REFLEJEN LA ASIGNACIÓN PRESUPUESTAL ANUAL PARA ESTAS ACTIVIDADES	6 FACTOR INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	CARACTERÍSTICA N° 30. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural	Registro calificado de Esp. tecnológica en asistencia técnica directa rural y Especialización tecnológica de asistencia de soporte de software	<Construcción de la condición de investigación	17/01/2019 31/07/2019	DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN- VICERRECTOR ACADÉMICO- RECTORÍA-CONSEJO ACADÉMICO-	Eficacia	Sistemas de investigación institucional actualizado	100%	Condición 5 Construida de las dos especializaciones	
EJE 2. EDUCACIÓN CON CALIDAD	2. Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento técnico y tecnológico	Línea 6. Gestión Académica e Investigación	6.21 CONSOLIDACIÓN DE POLÍTICAS INSTITUCIONALES DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN, QUE TENGAN RELACIÓN ESTRECHA CON COLCENCIAS Y REFLEJEN LA ASIGNACIÓN PRESUPUESTAL ANUAL PARA ESTAS ACTIVIDADES	6 FACTOR INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	CARACTERÍSTICA N° 30. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural	Preparación de condiciones institucionales con fines de registro calificado	<Construcción de la condición de investigación	17/01/2019 21/12/2019	DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN- VICERRECTOR ACADÉMICO- RECTORÍA-CONSEJO ACADÉMICO-	Eficacia	Sistemas de investigación institucional actualizado	100%		

INVESTIGACIÓN													
EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	2 Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento técnico y tecnológico	Línea 6. Gestión Académica e Investigación	6.2.1 CONSOLIDACION DE POLÍTICAS INSTITUCIONALES DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN QUE TENGAN RELACIÓN ESTRECHA CON COLCIENCIAS Y REFLEJEN LA ASIGNACIÓN PRESUPUESTAL ANUAL PARA ESTAS ACTIVIDADES	6 FACTOR INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	CARACTERÍSTICA N° 30. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural	Fortalecer las políticas institucionales de investigación durante el año 2019	-Modificación del Sistema de Investigación Institucional	17/01/2019 21/12/2019	DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN- VICERRECTOR ACADÉMICO-RECTORIA-CONSEJO ACADÉMICO-	Eficacia	Sistemas de investigación institucional actualizado	80%	Documento con correcciones
EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	2 Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento técnico y tecnológico	Línea 6. Gestión Académica e Investigación	6.2.1 CONSOLIDACION DE POLÍTICAS INSTITUCIONALES DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN QUE TENGAN	6 FACTOR INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	CARACTERÍSTICA N° 30. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural	Categorizar los 2 grupos de investigación de la institución artes COLCIENCIAS	Actualizar CvLAC y GrupLAC, avatar y participar en convocatoria de categorización de COLCIENCIAS-2019	17/01/2019 21/12/2019	DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN-DOCENTES- DIRECTORES DE GRUPOS Y SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN- VICERRECTOR ACADÉMICO	Impacto	Grupos categorizados en C o B por Colciencias.	100%	CvLAC y grupos de investigación actualizados y evaluados
EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	2 Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento técnico y tecnológico	Línea 6. Gestión Académica e Investigación	6.2.2 FORMACION Y VINCULACION DE DOCENTES Y ESTUDIANTES A PROCESOS DE INVESTIGACION, A FIN DE LOGRAR UNA MAYOR PRODUCTIVIDAD DE LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA INSTITUCIONAL	6 FACTOR INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	CARACTERÍSTICA N° 29. Formación para la investigación y la creación artística y cultural	Incrementar la participación de los docentes de planta, tiempo completo y medio tiempo en un 70% en proceso de investigación en la vigencia actual.	Ejecución de 2 capacitaciones a los docentes en procesos de investigación (Modelo de Categorización COLCIENCIAS/Diseño cuantitativos y cualitativos)	17/01/2019 21/12/2019	DOCENTES-DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN- VICERRECTOR ACADÉMICO	Eficiencia	#CAPACITACIONES REALIZADAS DOCENTES #CAPACITACIONES PROYECTADAS)x 100	100%	Capacitación en Modelo Colciencias 2018
EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	2 Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento técnico y tecnológico	Línea 6. Gestión Académica e Investigación	6.2.2 FORMACION Y VINCULACION DE DOCENTES Y ESTUDIANTES A PROCESOS DE INVESTIGACION, A FIN DE LOGRAR UNA MAYOR PRODUCTIVIDAD DE LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA INSTITUCIONAL	6 FACTOR INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	CARACTERÍSTICA N° 29. Formación para la investigación y la creación artística y cultural	Incrementar la participación de los docentes en un 60% en redes de investigación, emprendimientos, extensión y académicas a nivel nacional e internacional	Gestión para la participación de los docentes en redes de investigación, emprendimientos, extensión y académicas	17/01/2019 21/12/2019	DOCENTES-DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN - EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL- VICERRECTOR ACADÉMICO	Eficiencia	#DOCENTES INSCRITOS# TOTAL DOCENTES)x 100	100%	Listado actualizado de docentes pertenecientes a redes de investigación
EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	2 Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento técnico y tecnológico	Línea 6. Gestión Académica e Investigación	6.2.2 FORMACION Y VINCULACION DE DOCENTES Y ESTUDIANTES A PROCESOS DE INVESTIGACION, A FIN DE LOGRAR UNA MAYOR PRODUCTIVIDAD DE LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA INSTITUCIONAL	6 FACTOR INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	CARACTERÍSTICA N° 29. Formación para la investigación y la creación artística y cultural	Incrementar la participación de los estudiantes en un 40% en los semilleros de investigación en la institución en la vigencia actual	Ejecución de 4 capacitaciones a estudiantes pertenecientes a semilleros de investigación	17/01/2019 21/12/2019	ESTUDIANTES-DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN- DIRECTORES DE GRUPOS Y SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN	Eficiencia	#CAPACITACIONES REALIZADAS ESTUDIANTES #CAPACITACIONES PROYECTADAS)x 100	100%	capacitación en herramientas tecnológicas e introducción a la investigación
EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	2 Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento técnico y tecnológico	Línea 6. Gestión Académica e Investigación	6.2.3 CRECIMIENTO SUBSTANCIAL DEL NUMERO DE PROYECTOS DE INVESTIGACION, GENERADORES DE SOLUCIONES INNOVADORAS A PROBLEMÁTICAS A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL	6 FACTOR INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	CARACTERÍSTICA N° 29. Formación para la investigación y la creación artística y cultural	Desarrollar 4 proyectos de investigación financiados por la institución o convocatorias externas, donde se vinculen docente y estudiantes de los grupos de investigación, en la vigencia actual.	Realización de la convocatoria de Banco de proyectos de investigación institucional -2019 Gestión y asignación de rubros financieros para cada proyecto. Ejecución de 4 proyectos de investigación financiados por la institución o convocatorias externas	17/01/2019 21/12/2019	DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN- DIRECTORES DE GRUPOS Y SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN	Efectividad	#PROYECTOS EJECUTADOS#PROYECTOS PRESENTADOS)x 100	70%	Convocatoria con resultados
EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	2 Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento técnico y tecnológico	Línea 6. Gestión Académica e Investigación	6.2.3 DIVERSIFICACION DE LAS FUENTES DE FINANCIACION DE LA INVESTIGACION	6 FACTOR INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	CARACTERÍSTICA N° 30. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural	Incrementar en un 5 % los ingresos de investigación basados en el presupuesto anual del proceso.	Ejecución de 1 diplomado virtual en propiedad intelectual y del II congreso nacional de educación Rural.	17/01/2019 21/12/2019	DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN- EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL -VICERRECTOR ACADÉMICO	Efectividad	PORCENTAJE DE INGRESO CAPTADO	100%	
EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	2 Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento técnico y tecnológico	Línea 6. Gestión Académica e Investigación	6.2.6 FOMENTO DE LAS PUBLICACIONES CIENTIFICAS A TRAVÉS DE LA GENERACION Y CIRCULACION DE CONOCIMIENTO, PERTENECIENTE A LA INSTITUCION HACER PARTE DE LA CIENCIA MUNDIAL Y MEDIR LA CALIDAD, EL IMPACTO Y LA VISIBILIDAD DE LA INVESTIGACION	6 FACTOR INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	CARACTERÍSTICA N° 30. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural	Publicar dos (2) ediciones anuales de la revista científica institucional (DISTANCIA AL DÍA)	Realización de dos (2) convocatorias para la ediciones de la revista Evaluación de los artículos científicos Edición de dos revistas científica institucional (DISTANCIA AL DÍA)	17/01/2019 21/12/2019	DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN- DIRECTORES DE GRUPOS Y SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN-COMITÉ DE INVESTIGACIÓN- COMITÉ CIENTÍFICO	Efectividad	EDICIONES DE LA REVISTAS PUBLICADAS	100%	
EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	2 Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento técnico y tecnológico	Línea 6. Gestión Académica e Investigación	6.2.6 FOMENTO DE LAS PUBLICACIONES CIENTIFICAS A TRAVÉS DE LA GENERACION Y CIRCULACION DE CONOCIMIENTO, PERTENECIENTE A LA INSTITUCION HACER PARTE DE LA CIENCIA MUNDIAL Y MEDIR LA CALIDAD, EL IMPACTO Y LA VISIBILIDAD DE LA INVESTIGACION	6 FACTOR INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	CARACTERÍSTICA N° 30. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural	Crear el proceso preliminar de la editorial del ISER	Revisión del proceso Análisis de los requisitos Documento preliminar del proceso	17/01/2019 21/12/2019	DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN- DIRECTORES DE GRUPOS Y SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN-COMITÉ DE INVESTIGACIÓN- COMITÉ CIENTÍFICO	Eficiencia	Herramientas realizadas	80%	Documento borrador
EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	2 Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento técnico y tecnológico	Línea 6. Gestión Académica e Investigación	6.2.6 FOMENTO DE LAS PUBLICACIONES CIENTIFICAS A TRAVÉS DE LA GENERACION Y CIRCULACION DE CONOCIMIENTO, PERTENECIENTE A LA INSTITUCION HACER PARTE DE LA CIENCIA MUNDIAL Y MEDIR LA CALIDAD, EL IMPACTO Y LA VISIBILIDAD DE LA INVESTIGACION	6 FACTOR INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	CARACTERÍSTICA N° 30. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural	Incrementar a 5 publicaciones científicas anuales para la generación y circulación del conocimiento	Producción de artículos en revistas indexadas base Pubindex.	17/01/2019 21/12/2019	DOCENTES-DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN- VICERRECTOR ACADÉMICO	Efectividad	ARTICULOS PUBLICADOS	80%	envío de artículos a revistas
EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	2 Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento técnico y tecnológico	Línea 6. Gestión Académica e Investigación	6.2.6 FOMENTO DE LAS PUBLICACIONES CIENTIFICAS A TRAVÉS DE LA GENERACION Y CIRCULACION DE CONOCIMIENTO, PERTENECIENTE A LA INSTITUCION HACER PARTE DE LA CIENCIA MUNDIAL Y MEDIR LA CALIDAD, EL IMPACTO Y LA VISIBILIDAD DE LA INVESTIGACION	6 FACTOR INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	CARACTERÍSTICA N° 30. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural	Aumentar la participación de docentes y estudiantes en 5 eventos de investigación a nivel nacional e internacional	Participación en eventos de investigación a nivel regional, nacional e internacional como ponentes, evaluadores y asistentes	17/01/2019 21/12/2019	DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN-DOCENTES- DIRECTORES DE GRUPOS Y SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN- VICERRECTOR ACADÉMICO	Efectividad	# de participación en eventos de investigación /# de eventos proyectados)x 100	100%	Certificados

ARCA	EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	2. Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento técnico y tecnológico	Línea 6: Gestión Académica e Investigación	6.1.4 MODERNIZACIÓN DE REGISTRO Y CONTROL ACADÉMICO	2. FACTOR ESTUDIANTES	característica n 4 estudiantes admitidos y capacidad institucional	Elaborar 5 herramientas que permitan dar a conocer las rutas de las actividades de los procedimientos del ARCA	Recolección de información Análisis de la información Diseño de la herramienta	15/12/2019	profesional universitario Arca	Eficiencia	Herramientas realizadas	100%	Vídeo generado
	EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	2. Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento técnico y tecnológico	Línea 6: Gestión Académica e Investigación	6.1.4 MODERNIZACIÓN DE REGISTRO Y CONTROL ACADÉMICO	2. FACTOR ESTUDIANTES	característica n 4 estudiantes admitidos y capacidad institucional	elaborar un (1) documento para el registro calificado del programa Tecnología en Gestión de Redes y Sistemas Telemáticas, correspondiente al factor estudiantes.	Redacción de documento con los lineamientos del CNA, para la condición del programa, factor estudiantes	30/05/2019	profesional universitario Arca	Eficiencia	Documento realizado	100%	avance de documento para registro calificado de redes
	EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	2. Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento técnico y tecnológico	Línea 6: Gestión Académica e Investigación	6.1.4 MODERNIZACIÓN DE REGISTRO Y CONTROL ACADÉMICO	4. FACTOR PROCESOS ACADÉMICO	Característica n.16 integralidad del currículo	Realizar la consolidación y depuración de los informes a los sistemas SNIES de la vigencia en un 100%	Actualizar de informes en las planillas correspondientes Envío de planillas para el registro en los sistemas SNIES seguimiento al cargue de información corrección de información Entrega de reporte a procesos de control	15/12/2019	profesional universitario Arca TICS	Eficiencia	Información en la plataforma de SNIES	100%	planillas cargadas sistema de información HECAA-SNIES
BIENESTAR INSTITUCIONAL	EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	2. Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento técnico y tecnológico	Línea 8: Bienestar Académico para una Formación Integral	8.1. SISTEMA DE ACOMPAÑAMIENTO INTEGRAL SA	7. FACTOR BIENESTAR INSTITUCIONAL	No. 32 Permanencia y retención Estudiantil	Caracterizar cada semestre el 90% de los estudiantes nuevos del ISER en cuanto a datos socio-demográficos y psicosociales	diligenciamiento de la encuesta de caracterización socio-demográfica y psicosocial	04/02/2019 - 12/06/2019— 08/2019-11/2019	Bienestar institucional, admisiones registro control académico, estudiantes, docentes, coordinaciones, decanaturas, vicerrectoría académica	Eficacia	% de estudiantes nuevos caracterizados	100%	Tabulación manual, base de datos de estudiantes caracterizados
	EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	2. Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento técnico y tecnológico	Línea 8: Bienestar Académico para una Formación Integral	8.1. SISTEMA DE ACOMPAÑAMIENTO INTEGRAL SA	7. FACTOR BIENESTAR INSTITUCIONAL	No. 32 Permanencia y retención Estudiantil	Realizar 2 intervenciones grupales cada semestre, a los grupos del primer al tercer semestre de todos los programas académicos	Desarrollo de estrategias de acompañamiento psicosocial y académico los estudiantes de primer a tercer semestre de todos los programas académicos	04/02/2019 - 12/06/2019— 08/2019-11/2019	Bienestar institucional, admisiones registro control académico, estudiantes, docentes, coordinaciones, decanaturas, vicerrectoría académica	Eficiencia	# de intervenciones realizadas/# de intervenciones proyectadas	80%	Informe de la actividad, registro de asistencia y evaluación
	EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	2. Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento técnico y tecnológico	Línea 8: Bienestar Académico para una Formación Integral	8.2. PROYECTO DE VIDA	7. FACTOR BIENESTAR INSTITUCIONAL	No. 31. Políticas, programas y servicios de Bienestar Universitario	Ejecutar cada semestre 4 acciones de fortalecimiento de competencias y habilidades en los estudiantes del ISER	Realización de talleres de competencias transversales desde lo cultural, gastronómico, artesanal y financiero	04/02/2019 - 12/06/2019— 08/2019-11/2019	Bienestar institucional, estudiantes y docentes	Efectividad	# de talleres ejecutados/ # de talleres proyectados	25%	
	EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	2. Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento técnico y tecnológico	Línea 8: Bienestar Académico para una Formación Integral	8.3. SALUD INTEGRAL	7. FACTOR BIENESTAR INSTITUCIONAL	No. 31. Políticas, programas y servicios de Bienestar Universitario	En la vigencia 2019, llevar a cabo una (1) semana de la salud con el tema de "hábitos de vida saludables"	Implementación de una feria de Hábitos de vida saludables con la comunidad iserista	2019-1/2019-2	Bienestar institucional, estudiantes y docentes	Producto	Evento ejecutado	100%	
	EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	2. Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento técnico y tecnológico	Línea 8: Bienestar Académico para una Formación Integral	8.4. PROMOCIÓN SOCIO-ECONÓMICA	7. FACTOR BIENESTAR INSTITUCIONAL	No. 31. Políticas, programas y servicios de Bienestar Universitario	Desarrollar dos (2) estrategias de promoción socio-económica para mejorar el Bienestar estudiantil	Realización de talleres y asesorías en temas de planeación y educación financiera a los estudiantes del ISER - Gestionar el acceso a pequeños préstamos a través del programa "Mi experiencia U" del convenio vigente con COBEN	04/02/2019 - 12/06/2019— 08/2019-11/2019	Bienestar institucional, estudiantes y docentes	Eficiencia	# de estrategias desarrolladas / # de estrategias proyectadas	100%	Relación de estudiantes solicitantes de crédito fotos de taller de sanidad financiera
	EJE 2: EDUCACIÓN CON CALIDAD	2. Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento técnico y tecnológico	Línea 8: Bienestar Académico para una Formación Integral			7. FACTOR BIENESTAR INSTITUCIONAL	No. 31. Políticas, programas y servicios de Bienestar Universitario	Elaborar un (1) documento de la condición de Bienestar Institucional para renovación de registro calificado del programa T. Redes y Sistemas	Redacción del documento teniendo en cuenta los factores del CNA, correspondientes a la condición de Bienestar	jun-19	Bienestar Institucional	Eficiencia	# de documentos creados / # de documentos proyectados	100%

	EJE: 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Direccional a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 4. Gestión Administrativa y Financiera	4.1.5 PLAN DE BIENESTAR SOCIAL PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS SERVIDORES	3 FACTOR PROCESOS	No 11. Desarrollo Profesional	Ejecutar el programa de Bienestar Social e incentivos institucional	Ejecución de las 2 áreas del programa de Bienestar Social e incentivos	04/02/2019-12/06/2019-08/2019-11/2019	Bienestar institucional, docentes y administrativos	Efectividad	# de actividades desarrolladas / # de actividades proyectadas	80%	Informe de la actividad, registro de asistencia y evaluación
JURÍDICA - CONTRATACIÓN	EJE: 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Direccional a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 4. Gestión Administrativa y Financiera	4.2.1 ANÁLISIS Y FORMULACIÓN DE POLÍTICAS DE DAÑO ANTJURÍDICO	4 FACTOR PROCESOS ACADÉMICO	22. Evaluación y autorregulación del programa	Elaborar el reglamento del comité de Conciliación del Instituto, en un 90%	Estudio y elaboración del reglamento del comité de conciliación del Instituto	primer y segundo semestre 2019	Profesional Especializada de Jurídica y asesor de proceso judiciales y comité de conciliación	Eficiencia	Se realizó un estudio y se recolectó los insumos para la elaboración del reglamento del comité de conciliación	90%	Insumos que se tuvo en cuenta, el protocolo para la gestión de los comités de conciliación de la Agencia Nacional de la Defensa Jurídica del Estado. Proyección del borrador del reglamento del comité de conciliación.
	EJE: 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Direccional a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 4. Gestión Administrativa y Financiera	4.2.2 CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE DATOS DE SERVIDORES	4 FACTOR PROCESOS ACADÉMICO	22. Evaluación y autorregulación del programa	Seguimiento y actualización de la base de datos de Proveedores Y Contratistas. En un 90%	Realizar el seguimiento y actualización de la base de Datos de los contratistas para hacer parte de la contratación del Instituto	primer y segundo semestre 2019	Profesional Especializada de Jurídica y asesor de contratación	Eficiencia		40%	
	EJE: 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Direccional a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 4. Gestión Administrativa y Financiera	4.2.3 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DEL ÁREA DE CONTRATACIÓN	4 FACTOR PROCESOS ACADÉMICO	22. Evaluación y autorregulación del programa	Rendición de los contratos oportunamente en la plataforma del SIA CONSERVA para la vigencia 2019, en un 90%	Rendición del 100% de los contratos oportunamente en el aplicativo SIAO observa	primer y segundo semestre 2019	Profesional Especializada de Jurídica y asesor de contratación	Eficiencia	se rindieron los contratos celebrados en los meses febrero, marzo, abril y mayo en el aplicativo SIA OBSERVA y en el SECOP	75%	Link para verificar la publicación en el SECOP: <a href="https://www.contratacion.gov.co/portal/InicioCompras.do...">https://www.contratacion.gov.co/portal/InicioCompras.do...</a> - anexo resultado de contratos en SIA OBSERVA
	EJE: 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Direccional a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 5. Infraestructura Física y TIC	5.1.2 CONSOLIDACIÓN DE LOS ESPACIOS DE APRENDIZAJE MEDIANTE LAS PLATAFORMAS VIRTUALES	4 FACTOR PROCESOS ACADÉMICO	característica N° 25 recursos informáticos y de comunicación	Administrar y mantener operativa en un 100% la plataforma MINERVA-ISER, con el fin de brindar nuevos espacios de aprendizaje en el año 2019.	creación de los cursos de cada programa académico( curso, taller, diplomado de cada semestre). Realizar la sincronización de usuarios y docentes	08/02/2019-15/8/12/2019	Profesional Universitario MTIC.	Eficiencia	% de uso de la plataforma MINERVA-ISER	100%	Plataforma MINERVA-ISER en línea Cursos, estudiantes y docentes sincronizados. Diplomados creados. Reportes de usabilidad. Copia de seguridad realizadas.
MTIC	EJE: 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Direccional a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 5. Infraestructura Física y TIC	5.1.6 IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA ACADEMIA Y EL ÁREA ADMINISTRATIVA	8 FACTOR ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	característica N° 34 sistemas de comunicación e información	Implementar 2 aplicaciones web que permitan mejorar los procesos misionales y de apoyo	Implementación del sistema de atención técnica en línea SAT, para la gestión de incidentes. Implementación del sistema de encuestas en línea ISERFORM. Implementación de la ventanilla única.	15/01/2019-30/11/2019	Profesional Universitario MTIC.	Eficiencia	% de aplicativos en uso	100%	Aplicativos desarrollados Aplicativos instalados y en funcionamiento. Reporte de usabilidad.
	EJE: 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Direccional a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 5. Infraestructura Física y TIC	5.1.8 MEJORAMIENTO DE LOS SISTEMAS DE INTERCONECTIVIDAD	4 FACTOR PROCESOS ACADÉMICO	característica N° 25 recursos informáticos y de comunicación	instalación de un sistema en fibra óptica para la interconexión de todos los bloques institucionales	Estudio del estado actual de la red de datos. Diseño del sistema de interconectividad Elaboración del presupuesto del proyecto. Estudios previos para la ejecución del proyecto. Ejecución del proyecto	15/01/2019-30/11/2019	Profesional Universitario MTIC.	Efectividad	Proyecto ejecutado	30%	Estudio del estado actual de la red Diseño de la red Estudios previos. Ejecución del proyecto
	EJE: 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Direccional a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 5. Infraestructura Física y TIC	5.1.9 DOTACIÓN DE EQUIPOS COMPUTACIONALES E INFORMÁTICOS PARA EL ÁREA ADMINISTRATIVA	10 FACTOR RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS	característica N° 38 recursos físicos	Dotar de elementos tecnológicos mínimo 2 dependencias de la institución	Compra de equipos computacionales e informáticos para el mejoramiento de los puestos de trabajo de las dependencias del Instituto.	15/01/2019-30/11/2021	Profesional Universitario MTIC.	Efectividad	Dependencias dotadas	100%	Equipos computacionales e informáticos instalados y en uso
	EJE: 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Direccional a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 5. Infraestructura Física y TIC	5.1.10 DOTACIÓN DE SALAS DE SOFTWARE	4 FACTOR PROCESOS ACADÉMICO	característica N° 25 recursos informáticos y de comunicación	Dotar con equipos computacionales, sistema de sonido, televisores y demás elementos multimedia, mínimo 2 las salas de software	Compra de equipos computacionales e informáticos para el mejoramiento de las salas de software de la institución.	15/01/2019-30/11/2019	Profesional Universitario MTIC.	Efectividad	laboratorios implementados y dotados	30%	estudios previos realizados. Equipos instalados.
	EJE: 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Direccional a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera.	Línea 5. Infraestructura Física y TIC	5.1.11 GOBIERNO DIGITAL	4 FACTOR PROCESOS ACADÉMICO	característica N° 25 recursos informáticos y de comunicación	Cumplir con la normatividad establecida para a estrategia gobierno digital.	Realizar el estudio para la aplicación de la nueva normatividad de la estrategia gobierno digital. Realizar el plan de trabajo de la estrategia gobierno digital para la implementación en el ISER.	15/01/2019-30/11/2019	Profesional Universitario MTIC.	Efectividad	Estrategia adoptada.	100%	Estudio realizado. Plan de trabajo establecido



TALENTO HUMANO	EJE: 1 GERENCIA ESTRATEGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera	Línea 4: Gestión Administrativa y Financiera	4.1.2 MEJORAMIENTO CONTINUO EN EL SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO	8 FACTOR ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	C33: Organización, administración y gestión del programa	REALIZAR LA EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO LABORAL CONFORME LOS PARÁMETROS DEL ACUERDO 617 DE 2016	ACTUALIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO CONFORME LA NUEVA NORMATIVIDAD SOCIALIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO ACTUALIZADO Y CAPACITACIÓN A EVALUADOS Y EVALUADORES CONFORMACIÓN DE LA COMISIÓN EVALUADORA SEGUIMIENTO A LA EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO	PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE 2019	PROFESIONAL DE TALENTO HUMANO, COMISIÓN EVALUADORA, EVALUADORES Y EVALUADOS	Eficacia	# DE FUNCIONARIOS CON NIVEL SOBRESALIENTE# DE FUNCIONARIOS EVALUADOS	100%	Socialización, Formatos de Concertación de Compromisos
	EJE: 1 GERENCIA ESTRATEGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera	Línea 4: Gestión Administrativa y Financiera	4.1.3 FUNCIONAMIENTO DE LOS COMITÉS DEL ÁREA DE TALENTO HUMANO	8 FACTOR ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	C33: Organización, administración y gestión del programa	CUMPLIR CON EL FUNCIONAMIENTO DE LOS COMITÉS DEL ÁREA DE TALENTO HUMANO EN UN 90%	CUMPLIR CON LAS FECHAS DE REUNIÓN CONFORME EL ACTO ADMINISTRATIVO DE CONSTITUCIÓN SEGUIMIENTO A LAS ACTAS	PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE 2019	PROFESIONAL DE TALENTO HUMANO E INTEGRANTES DE LOS COMITÉS	Eficacia	# DE COMITÉS EN FUNCIONAMIENTO# DE COMITÉS DE TALENTO HUMANO	70%	Actas de los comités
	EJE: 1 GERENCIA ESTRATEGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera	Línea 4: Gestión Administrativa y Financiera	4.1.4 FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS Y HABILIDADES DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS, A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN INSTITUCIONAL DE CAPACITACIÓN	8 FACTOR ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	C33: Organización, administración y gestión del programa	CUMPLIR EN UN 100% EL PLAN DE CAPACITACIÓN INSTITUCIONAL	FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE CAPACITACIÓN INSTITUCIONAL	PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE 2019	PROFESIONAL DE TALENTO HUMANO E INTEGRANTES DE PROCESOS	Efectividad	# DE CAPACITACIONES EJECUTADAS# DE CAPACITACIONES PROGRAMADAS	100%	Actualización de procedimiento socialización entrega de encuestas avance de Diagnóstico diseño del Programa de Capacitación para la vigencia 2019 y aprobaciones por Acto Administrativo
	EJE: 1 GERENCIA ESTRATEGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera	Línea 4: Gestión Administrativa y Financiera	4.1.6 IMPLEMENTACIÓN DEL MÓDULO DE TALENTO HUMANO GESTASOFT PARA MEJORAR LA ADMINISTRACIÓN DEL PERSONAL	8 FACTOR ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	C33: Organización, administración y gestión del programa	FORTALECER EL SOFTWARE GESTASOFT- TALENTO HUMANO PARAMETRIZADO EN UN 50% CON LA INFORMACIÓN ACTUALIZADA DE LOS FUNCIONARIOS DE LA INSTITUCIÓN	ALIMENTACIÓN EL SOFTWARE CON LA INFORMACIÓN LABORAL DE LOS FUNCIONARIOS LLEVAR UN CONTROL DEL A TRAVÉS DEL APLICATIVO DE LOS PERMISOS E INCAPACIDADES	PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE 2019	PROFESIONAL DE TALENTO HUMANO	Producto	SOFTWARE ALIMENTADO	100%	Pantallazos
	EJE: 1 GERENCIA ESTRATEGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera	Línea 2: Estandarización Institucional y Sistema Integrado de Gestión	2.6 IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	8 FACTOR ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	C33: Organización, administración y gestión del programa	REALIZAR LA EJECUCIÓN DEL 25% DEL SG-SST DE ACUERDO AL PLAN ANUAL DE TRABAJO ESTABLECIDO	PROYECTAR Y EJECUTAR EL PLAN ANUAL DE TRABAJO	PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE 2019	PROFESIONAL DE TALENTO HUMANO Y ESPECIALISTA EN SG-SST	Eficiencia	% DE AVANCE EN EL PLAN / % DE CUMPLIMIENTO PARA LA VIGENCIA	25%	Documentación creada para evaluación inicial Plan de Trabajo Inspecciones a botiquines y Edifitras
GESTIÓN DOCUMENTAL	EJE: 1 GERENCIA ESTRATEGICA EFICIENTE	1. Dirigir a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de visibilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera	Línea 2: Estandarización Institucional y Sistema Integrado de Gestión	2.2 DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DEL PINAR	8 FACTOR ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	C34 Sistemas de comunicación e información	Implementar parcialmente 2 instrumentos archivísticos	Implementar las TVD en la etapa de selección y eliminación parcial de las cuentas fiscales y contables entre los años 1957 y 1988 Ajustar las Tablas de Retención Documental por procesos	15/02/2019 30/11/2019	Rectoría Secretaría General Auxiliar Administrativo	Eficacia	Cumplimiento del número de las actividades	100	Planes de trabajo mensuales Tablas
AUTOEVALUACIÓN	EJE 2: EDUCACION CON CALIDAD	2. Formar profesionales integrales de calidad articulados con el sector y generadores impacto social, humano con perspectiva de internacionalización e innovación de conocimiento técnico y tecnológico.	Línea 6: Gestión Académica e Investigación	6.1.1 ACREDITACIÓN Y AUTORREGULACIÓN INSTITUCIONAL	Todos los Factores	Todas las Características con sus apreciaciones por parte de la comunidad académica	REALIZAR 5 TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN A COMUNIDAD ACADÉMICA IBERISTA SOBRE EL SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD PARA EDUCACIÓN SUPERIOR	Capacitar al 80% de la comunidad académica iberista en SAC.	01/mar/2019 a 30/nov/2019	Autoevaluación, Calidad y Acreditación, Representantes de la Alta Dirección.	Eficacia	Número de asistentes a talleres de cualificación/Total población comunidad iberista	100%	ver carpeta meta 1
							ELABORAR Y RADICAR INFORME DE CONDICIONES INICIALES PARA ACREDITACIÓN DE UN PROGRAMA ACADÉMICO	Construcción documento de condiciones iniciales para radicar en el CNA	01/mar/2019 a 30/nov/2019	Autoevaluación, Calidad y Acreditación, Decano de la Facultad respectiva al programa acreditable, Coordinador del Programa acreditable	Efectividad	Número de informes de condiciones iniciales radicado/Número de programas académicos acreditables priorizados para el año 2019	40%	ver carpeta meta 2

ASEGURAMIENTO, CALIDAD Y	EJE: 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Direccional a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de viabilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera	Línea 2: Estandarización Institucional y Sistema Integrado de Gestión	2.1 MANTENIMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN EN SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN	8 FACTOR ORGANIZACIÓN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Característica 34. Sistemas de Comunicación e Información	CUMPLIMIENTO DE PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN DE 5 PROGRAMAS ACADÉMICOS CON FINES DE RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO	Realizar seguimiento al cumplimiento del proceso de Autoevaluación	01/mar/2019 a 30/nov/2019	Autoevaluación, Calidad y Acreditación; Decanos, Coordinadores de Programa, Líderes de Proceso	Eficiencia	Informes de autoevaluación consolidados/Informes de autoevaluación proyectados	100%	ver carpeta meta 3
							FORTALECER EL SISTEMA DE GESTIÓN EN UN 100% CON OBSERVANCIA A CONDICIONES INSTITUCIONALES DE CALIDAD DEFINIDAS EN EL DECRETO 1280 DE 2018 DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL.	Revisión y actualización de procesos y procedimientos atendiendo condiciones institucionales de calidad del SAC.	01/mar/2019 a 30/nov/2019	Autoevaluación, Calidad y Acreditación; Líderes de proceso	Eficiencia	Número de procesos actualizados/Número de procesos del SIG	40%	ver carpeta meta 4
CONTROL INTERNO	EJE: 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Direccional a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de viabilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera	Línea 2: Estandarización Institucional y Sistema Integrado de Gestión	2.3 AUDITORIAS DE CALIDAD	4 FACTOR PROCESOS ACADÉMICO	CARACTERÍSTICA N°. 22 Evaluación y autoregulación del programa	Ejecutar los dos (2) ciclos de auditoría interna del SIG programados para la vigencia 2019	Formulación del programa y plan de auditoría vigencia 2019 Realización de los dos (2) ciclos de auditoría interna del SIG Seguimiento Planes de Mejoramiento por procesos	21/01/2019 30/06/2019 01/07/2019 30/11/2019	Profesional Especializado de Control Interno	Eficacia	Numero De Informes Presentados / Numero De Procesos Auditados *100	100%	ACTA DE APERTURA Y CIERRE DE LA AUDITORES Y FOTOS
	EJE: 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Direccional a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de viabilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera	Línea 2: Estandarización Institucional y Sistema Integrado de Gestión	2.8 FORTALECIMIENTO Y APROPIACIÓN DEL MECI	4 FACTOR PROCESOS ACADÉMICO	CARACTERÍSTICA N°. 22 Evaluación y autoregulación del programa	Fortalecer al 80% en la Institución el Modelo Estándar de Control Interno MECI 2014	Realización de diagnóstico Dimensión 7 control interno MIPG Capacitación sobre MIPG Control Interno. Implementación de actividades lúdicas para la apropiación de la Dimensión 7 control interno MIPG en la institución.	21/01/2019 30/06/2019 01/07/2019 30/11/2019	Profesional Especializado de Control Interno	Eficacia	Competiciones MECI:2014	100%	capacitación MIPG (fotos estado de asistencia)
RECURSOS FINANCIEROS	EJE: 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Direccional a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de viabilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera	Línea 4: Gestión Administrativa y Financiera	4.3.1. Rentabilidad de la institución	10 FACTOR RECURSOS FINANCIEROS	Criterios y mecanismos para la elaboración, seguimiento del presupuesto y para la asignación y ejecución de recursos en cada uno de los programas académicos	Aumentar la oferta académica, hacer mercado para alcanzar un mayor número de estudiantes, ofertar extensión y proyección social, educación continua, investigación, granja y otros servicios.	01-01-2019 al 31-12-2019	Alta Dirección	Eficiencia	Revisión de ejecuciones presupuestales	100%	ejecuciones presupuestales hasta tercer trimestre de 2019	
	EJE: 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Direccional a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de viabilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera	Línea 4: Gestión Administrativa y Financiera	4.3.2. Apoyo a la Alta Dirección en la optimización de los recursos	10 FACTOR RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS	Evidencia de controles legales y administrativos para asegurar el manejo transparente de los recursos	Revisión permanente de cada uno de los rubros que conforman la ejecución de ingresos y gastos para mirar el comportamiento financiero de la institución, haciendo autenticidad en el gasto y revisando los movimientos de las cuentas bancarias y el PAC	01-01-2019 al 31-12-2019	Secretaría General, Profesional Universitaria de Contabilidad, Profesional Universitario de Presupuesto, Técnica Administrativa de Pagaduría.	Eficiencia	Ejecución de ingresos, Ejecución de Gastos y Conciliaciones Bancarias	100%	-Se entregó ejecuciones presupuestales y las conciliaciones bancarias hasta el tercer Trimestre de 2019	
	EJE: 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Direccional a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de viabilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera	Línea 4: Gestión Administrativa y Financiera	4.3.3. Actualizar el sistema de costos por programa académico	10 FACTOR RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS	Capacidad del programa para generar recursos externos para el apoyo a sus funciones misionales.	Construir e implementar el modelo de Centros de Costos para los programas académicos	01-01-2019 al 31-12-2019	Secretaría General, Profesional Universitaria de Contabilidad, Profesional Universitario de Presupuesto, Técnica Administrativa de Pagaduría, Vicerrectoría Académica, Decanos, Profesional Universitaria de Talento humano, Profesional Universitario de Mtc, Profesional Universitaria de Admisiones, registro y Control	Producto	Plantilla	70%		
INFRAESTRUCTURA	EJE: 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Direccional a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de viabilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera	Línea 5: Infraestructura Física y TIC	5.1.1. Construcción e adecuación de Laboratorios para la academia e investigación	10 FACTOR RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS	CARACTERÍSTICA N° 38 RECURSOS FÍSICOS	95% de los equipos de laboratorios y demás escenarios institucionales estén en funcionamiento	velar por la correcta instalación y mantenimientos de los equipos de los laboratorios y demás escenarios de la institución cada semestre si es el caso	Primer y Segundo semestre 2019	Lider de proceso de recursos físicos	Eficiencia	# de mantenimiento a escenarios y equipos realizados/ # de mantenimientos a escenarios y equipos proyectados	90%	Registros de mantenimientos
	EJE: 1 GERENCIA ESTRATÉGICA EFICIENTE	1. Direccional a la institución hacia el posicionamiento estratégico basado en factores de viabilidad, misionales, de alta calidad institucional y eficiencia financiera		5.1.6 implementación de herramientas tecnológicas para la academia e infraestructura Administrativa	CARACTERÍSTICA N° 38 RECURSOS FÍSICOS	Apropiación de las partes interesadas del manejo y buen uso del 30% de los diferentes escenarios institucionales	1. Identificación de escenarios 2. Identificar riesgos 3. Diseño de manual del buen uso de escenarios 4. Digitalización del manual 5. Publicación y difusión del manual 6. seguimiento continuo	Primer y Segundo semestre 2019	Lider de proceso de recursos físicos	Producto	# de productos elaborados / # productos proyectados	50%	manuales	