



Instituto Superior de
Educación Rural **ISER**
Vigilado MinEduación

NIT: 890 501 578-4

Cel: 314 414 0476

E-mail: iserpam@iser.edu.co

www.iser.edu.co

Dirección: Cll 8 # 8-155 B, Chapinero
Pamplona, Norte de Santander

PROCESO GESTIÓN DE MERCADEO

PLAN DE MERCADEO 2024

ISER



RURALIDADES 
con propósito

"Hacia una sociedad rural y urbana
más justa, sostenible y equitativa"



1.1. MISIÓN

Desarrollar con calidad y pertinencia, procesos formativos, de extensión, investigación y bienestar que cualifiquen el talento humano y contribuyan tanto a la generación de cambios en su contexto de actuación como a la consolidación de una sociedad pacífica, justa, democrática e incluyente, atendiendo la propuesta del Desarrollo Humano.

1.2. VISIÓN

En el año 2030 el Instituto Superior de Educación Rural-ISER, será reconocido en el oriente colombiano como una institución acreditada, incluyente y líder en la formación técnica y tecnológica, con un enfoque del desarrollo humano que apuesta por la ruralidad.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.

Con la estrategia de regionalización, se evidencia la necesidad de vincular cada vez más a estudiantes nuevos a nuestros programas académicos y más aún cuando existe la responsabilidad social con los municipios e incluir a las comunidades más alejadas con el propósito de que puedan favorecer su desarrollo en las comunidades, por lo tanto, es una apuesta Institucional y a la vez un compromiso ampliando nuestra cobertura y potencializando a las regiones.

OBJETIVO GENERAL

Incrementar el número de estudiantes nuevos en 2000 matriculados en los diferentes programas académicos y modalidades de estudio para la vigencia 2024.





Matriz DOFA

Tabla No.1

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<p>Disminución en el número de estudiantes matriculados.</p> <p>Desarticulación de las dependencias (prensa, mercadeo, extensión y programas) en actividades de promoción y mercadeo</p> <p>Falta fortalecer las visitas a las alcaldías</p> <p>Falta realizar presencia en otras regiones .</p> <p>Falta una línea exclusiva para mercadeo</p> <p>Falta fortalecer las actividades de tele mercadeo.</p> <p>Falta de instrumentos de mercadeo como stand y otros</p>	<p>Política de gratuidad de la educación superior.</p> <p>Mayores oportunidades para nuevos programas tecnológicos.</p> <p>La imagen que tienen las personas sobre la educación técnica, tecnológica y pública son favorables.</p> <p>Desde el Ministerio de Educación Nacional se han generado nuevas estrategias para otorgar becas.</p> <p>Fondos para la educación superior especialmente para reforzar la educación técnica, y tecnológica.</p> <p>Firma de convenios con alcaldías.</p>
FORTALEZAS	AMENAZAS
<p>Precios favorables en el mercado.</p> <p>67 años de actividades educativas.</p> <p>Buena infraestructura física.</p> <p>Programas tecnológicos con gran proyección.</p> <p>La única institución tecnológica con enfoque rural en la región.</p> <p>Egresados en muchas regiones de incidencia.</p> <p>Docentes cualificados.</p>	<p>Si se elimina la política de gratuidad, afectará de manera considerable al instituto.</p> <p>Los indicadores económicos han presentado una inestabilidad, que ha generado un alza en los bienes y servicios.</p> <p>La demanda de estudiantes por ingresar a la educación superior ha venido cayendo debido a la falta de empleo.</p>

Fuente: Mercadeo 2023

DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS

Incrementar el número de estudiantes nuevos en 2000 matriculados en los diferentes programas académicos y modalidades de estudio para la vigencia 2024.





PROYECCION ESTUDIANTES NUEVOS 2024

Tabla 2.

ESTABLECIMIENTO DEL OBJETIVO GENERAL - PLAN DE MERCADEO ISER 2024
OFERTA ACADÉMICA

PROGRAMA PRESENCIAL	BASE TOTAL ESTUDIANTES NUEVOS 2023	PROYECCION ESTUDIANTES NUEVOS 2024	ESTUDIANTES NUEVOS MATRICULADOS I y II SEMESTRE	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO 2023 No. ESTUDIANTES NUEVOS MATRICULADOS / No. ESTUDIANTES PROYECADOS X100
TECNICA PROFESIONAL EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	00	60		
TECNOLOGIA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA	100	100		
TECNOLOGIA EN GESTION COMUNITARIA PAMPLONA	87	120		
TECNOLOGIA EN GESTION COMUNITARIA CUCUTA	47	120		
TECNOLOGIA EN GESTION DE REDES Y SISTEMAS TELEINFORMATICOS	88	120		
TECNOLOGIA EN GESTION EMPRESARIAL	61	100		
TECNOLOGIA EN GESTION INDUSTRIAL	11	100		
TECNOLOGIA EN GESTION Y CONSTRUCCION DE OBRAS CIVILES	24	120		
TECNOLOGIA EN PROCESOS AGROINDUSTRIALES	34	100		
TECNOLOGIA EN GESTIÓN DE MERCADEO	35	80		
SUB-TOTALES PRESENCIAL	487	1.020		
PROGRAMA A DISTANCIA				
TECNOLOGIA EN DESARROLLO SOCIO EMPRESARIAL	44	80		
TECNOLOGIA EN PROCESOS AGROINDUSTRIALES	33	80		
SUB-TOTALES DISTANCIA	77	160		
GRAN TOTAL	564	1.180		

Fuente: Mercadeo ISER 2024

Nota: La proyección de estudiantes nuevos para la vigencia del 2024 es del 209% sobre la base de la vigencia 2023.





Tabla 3.

OFERTA EDUCACION CONTINUADA - PLAN DE MERCADEO ISER 2024		
OFICINA DE EXTENSION Y PROYECCION SOCIAL		
PRODUCTO OFERTADO	No. De EVENTOS PROYECTADOS	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO 2024 No. Eventos proyectados / No. Eventos realizados X100
Productos de educación c.	10	No. Eventos proyectados / No. Eventos realizados X100
Total	10	No. Eventos proyectados / No. Eventos realizados X100

Fuente: Mercadeo ISER 2024

PROGRAMA PRESENCIAL PROGRAMAS DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO-ETDH Resolución 0047 de 2022 Secretaría de Educación Norte de Santander	BASE TOTAL ESTUDIANTES NUEVOS 2024 I SEMESTRE	PROYECCION ESTUDIANTES NUEVOS 2024 II semestre
Técnico laboral por competencias en Información Turística Resolución N°00240 del 25 de enero 2022	0	20
Técnico laboral por competencias en Saneamiento Ambiental Resolución N°00241 del 25 de enero 2022	0	20
Técnico laboral por competencias en Trabajador Agropecuario Resolución N°00242 del 25 de enero 2022	0	20
Técnico laboral por competencias en Auxiliar Administrativo y Nómina Resolución N°00243 del 25 de enero 2022	0	20
Técnico laboral por competencias en Operador en Industrias Agroalimentarias Resolución N°00244 del 25 de enero 2022 Técnico laboral por competencias en Auxiliar de Obras Viales Resolución N° 000667 del 06 de febrero 2023	0	20
Técnico laboral por competencias en Auxiliar de Desarrollo de Software Resolución N° 000668 del 06 De febrero 2023	0	20
Programa presencial jornada nocturna lunes a viernes	00	120
PROGRAMA A DISTANCIA viernes de 6 a 10 de la noche y sábado todo el día de 8 a 12 y de 2 a 6		
SUB-TOTALES DISTANCIA		
GRAN TOTAL	00	120

Table No.4

Fuente: Mercadeo 2024





Tabla No. 5

PROYECCION ESTUDIANTES NUEVOS 2024 AMPLIACION DE COBERTURA					
PROGRAMA	CENTRO TUTORIAL	I S	II S	T	ACCIONES DE MERCADEO PROCESO DE REGIONALIZACIÓN
Tecnología en Procesos Agroindustriales modalidad a distancia	Tibú Norte de Santander	0	20	20	Redes sociales, emisora, apoyo alcaldía
	Toledo Norte de Santander	0	20	20	Emisora, altavoz alcaldía y volantes.
	El Tarra Norte de Santander	0	20	20	Redes sociales, apoyo alcaldía.
	Sardinata Norte de Santander	0	20	20	Redes sociales, piezas digitales, apoyo alcaldía
	Santa Rosa del Sur, Bolivar	0	20	20	Volantes, apoyo alcaldía
Tecnología en Gestión Comunitaria modalidad a distancia	Pamplona Norte de Santander	0	20	20	Volantes, apoyo alcaldía
	Cúcuta Norte de Santander	0	20	20	Volanteo y perifoneo, apoyo alcaldía
	Ocaña Norte de Santander	0	20	20	Digital y tradicional, apoyo alcaldía
	Tibú Norte de Santander	0	20	20	Redes sociales, apoyo alcaldía
	Toledo Norte de Santander	0	20	20	Emisora, altavoz alcaldía y volantes.
	Salazar de las Palmas Norte Stder	0	20	20	Volanteo y redes sociales, apoyo alcaldía
	El Tarra Norte de Santander	0	20	20	Redes sociales, apoyo alcaldía
	Sardinata Norte de Santander	0	20	20	Redes sociales, piezas digitales, apoyo alcaldía
	Santa Rosa del Sur, Bolivar	0	20	20	Volantes, apoyo alcaldía
	San Pablo Sur de Bolivar	0	20	20	Volantes, apoyo alcaldía
Tecnología en Gestión de Mercadeo Modalidad a distancia	Pamplona Norte de Santander	0	20	20	Volantes, apoyo alcaldía
	Cúcuta Norte de Santander	0	20	20	Volanteo y perifoneo, apoyo alcaldía
	Ocaña Norte de Santander	0	20	20	Digital y tradicional, apoyo alcaldía
	Tibú Norte de Santander	0	20	20	Redes sociales, apoyo alcaldía
	Toledo Norte de Santander	0	20	20	Emisora, altavoz alcaldía y volantes.
	Salazar de las Palmas Norte Stder	0	20	20	Volanteo y redes sociales, , apoyo alcaldía
	El Tarra Norte de Santander	0	20	20	Redes sociales, , apoyo alcaldía
	Sardinata Norte de Santander	0	20	20	Redes sociales, piezas digitales, , apoyo alcaldía
	Santa Rosa del Sur, Bolivar		20	20	Volantes, , apoyo alcaldía





Tecnología en Gestión de Empresarial Modalidad a distancia	San Pablo Sur de Bolívar	0	20	20	Volantes, apoyo alcaldía
	Pamplona Norte de Santander	0	20	20	Volantes, , apoyo alcaldía
	Cúcuta Norte de Santander	0	20	20	Volanteo y perifoneo, , apoyo alcaldía
	Ocaña Norte de Santander	0	20	20	Digital y tradicional, , apoyo alcaldía
	Tibú Norte de Santander	0	20	20	Redes sociales, , apoyo alcaldía
	Toledo Norte de Santander	0	20	20	Emisora, altavoz alcaldía y volantes.
	Salazar de las Palmas Norte de Stder	0	20	20	Volanteo y redes sociales, , apoyo alcaldía
	El Tarra Norte de Santander	0	20	20	Redes sociales, , apoyo alcaldía
	Sardinata Norte de Santander	0	20	20	Redes sociales, piezas digitale, apoyo alcaldías,
	Santa Rosa del Sur, Bolívar	0	20	20	Volantes, , apoyo alcaldía
	San Pablo Sur de Bolívar	0	20	20	Volantes, , apoyo alcaldía
4 programas	TOTALES	0	700	700	

Fuente: Mercadeo 2024

Nota: Total estudiantes nuevos proyectados para la vigencia 2024. = **2.000 estudiantes nuevos.**





MATRIZ ESTRATEGICA DEL MARKETING

Tabla No.6

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIA	TÁCTICA	ACCIÓN REALIZADA	PRESUPUESTO	INDICADOR	RESPONSABLE	HERRAMIENTA SEGUIMIENTO
Aumentar el posicionamiento de marca institucional	Desarrollar una identidad de marca sólida y coherente	Todos los mensajes, web, impresos, evento y comunicados de prensa deben tener la misma identidad y comunicar de forma cohesiva	Diseño unificado en su imagen corporativa.	0	Identidad de marca establecida.	Andrea Calderón, HUGO	
	Utilizar una estrategia de medios adaptable	Revisar para cada municipio los medios disponibles de mayor audiencia	Mínimo 2 cuñas radiales diarias horario prime, emisoras por 17 municipios, algunas con perifoneo.	120000 x 17= 2.040.000 x 6 meses= \$12.240.000	No. Emisoras contratadas/ No. Emisoras proyectadas x 100	Mercadeo Institucional	Grabaciones del programa con la cuña.
			10 arañas importadas, 10 counter metálico, 10 banderín forma gota, 10 sillas para stand, 10 carpa, 100 afiches Código QR media cartulina, 10 pasacalles, material pop.	\$41.000.000			
Participación de eventos.	Participar en eventos de redcolsi, en eventos de ASCUN o de instituciones TyT	Visita 10 municipios colegios, gremios, otros, promoción e inscritos; 10 visitas empresarial zona industrial Cúcuta; 10 visitas de colegios al ISER.	Promedio visita municipios Ocaña, Tarra, Tibú, Sardinata, Salazar Santa Rosa, San Pablo. \$264.000 diario x2 personas 6 municipiosx2 días=\$6.500.000	No. Visitas realizadas/No. Visitas proyectadas x 100	Se determina en la mesa de trabajo	Informes	
Fortalecer la estrategia de medios	Realizar un sondeo de consumo de medios entre los jóvenes	Iniciar como muestra piloto el sondeo entre los estudiantes del ISER	Se elaboró formulario a través de google form y se envió a profesores para ser aplicada a estudiantes.	00	Resultados encuesta	Andrea Calderón	Informes
	Utilización de nuevos medios de comunicación	Utilización de redes sociales como medio de comunicación y plataformas digitales.	Diseñar las estrategias adecuadas para la promoción de la oferta académica en los diferentes medios. Según plan de medios digitales.	3.000.000	No. Medios utilizados/No. Medios proyectados x 100	Hugo y Andrea Calderón.	Informes





Aumentar el número de estudiantes matriculados por semestre	Utilización de nuevos canales de comercialización	Utilización de marketing digital	WhatsApp búshines, implementación chat beoot, creación call center, uso plataformas digitales, comercialización directa	00 Plan fomento CRM	No. Herramientas digitales utilizadas/No .herramientas digitales proyectadas x 100	Comité de mercadeo Institucional.	Informes
	Desarrollar y utilizar un medio efectivo de seguimiento a los leads	Utilizar un CRM open sorce inicialmente que nos permita hacer seguimiento de conversión	CRM	Plan fomento, \$80.000.00		Comité de mercadeo Institucional.	Informes
Total presupuesto				142.740.000			

Fuente: Mercadeo 2024

PLAN DE ACCIÓN

Cronograma de actividades

Tabla No. 7

ACTIVIDAD	FECHA												
		Abril	Ma yo	Junio	Juli o	Agost	Sept	Octu	Nov	Dic			
Desarrollar una identidad de marca sólida y coherente													
Utilizar una estrategia de medios adaptable													
Participación de eventos.													
Realizar un sondeo de consumo de medios entre los jóvenes													
Utilización de nuevos medios de comunicación													
Utilización de nuevos canales de comercialización													
Desarrollar y utilizar un medio efectivo de seguimiento a los leads													

Fuente: ISER 2024

INDICADORES DE CUMPLIMIENTO

Tabla No. 8

NOMBRE DEL INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	PERIODICIDAD	META	FECHA DE CUMPLIMIENTO
Cumplimiento	Número de actividades ejecutadas/ número de actividades planeadas x 100	Porcentaje	Anual	80%	31/12/2024
Cumplimiento	Número de estudiantes nuevos matriculados/número de estudiantes nuevos proyectados	Porcentaje	Anual	80%	31/12/2024

Fuente. Mercadeo ISER 2024



"Hacia una sociedad rural y urbana más justa, sostenible y equitativa"



PLAN DE ACCION DE MERCADEO POR MUNICIPIO PROVINCIA DE PAMPLONA.

Tabla No. 9

Municipio	Estrategia actividad	Estrategia de promoción	Actividad	Recursos	Costos
Pamplona	Promoción	Fuerza ventas	Volanteo	Volantes, emisora, R. Humano, afiches, entre otros.	0
Mutiscua	Promoción	Fuerza ventas	Volanteo y publicidad radial	Volantes, emisora, R. Humano, afiches, entre otros.	270.000
Silos	Promoción	Fuerza ventas	Volanteo y publicidad radial	Volantes, emisora, R. Humano, afiches, entre otros.	270.000
Cácota	Promoción	Fuerza ventas	Volanteo y publicidad radial	Volantes, emisora, R. Humano, afiches, entre otros.	270.000
Chitagá	Promoción	Fuerza ventas	Volanteo y publicidad radial	Volantes, emisora, R. Humano, afiches, entre otros.	270.000
Pamplonita	Promoción	Fuerza ventas	Volanteo y publicidad radial	Volantes, emisora, R. Humano, afiches, entre otros.	270.000
Diamante	Promoción	Fuerza ventas	Volanteo y publicidad radial	Volantes, emisora, R. Humano, afiches, entre otros.	270.000
Bochalema	Promoción	Fuerza ventas	Volanteo y publicidad radial	Volantes, emisora, R. Humano, afiches, entre otros.	270.000

Fuente: Mercadeo 2024

Atentamente,

José Yovany Caicedo Barrera
Administrador de Empresas.
Especialista en Diseños de Ambientes de Apoyados en las TIC
Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo
Profesional Universitario de Gestión de Mercadeo

