

 ISER INSTITUTO	PLAN												Código: F-DE-30
													Versión: 01
													Fecha: 29/07/2024
													Página: 1 de 1
	FORMATO												

NOMBRE DEL PLAN	PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN
OBJETIVO	Gestionar de manera eficiente la comunicación institucional, tanto interna como externa, mediante el Plan Estratégico de Comunicación y Relaciones Públicas que garantice la difusión y publicación oportuna, clara y veraz de la información generada por la institución.
RESPONSABLE	Profesional Universitario adscrito al proceso Gestión de Comunicación y Relaciones Públicas

No.	ESTRATEGIAS	ACCIONES	PROYECTOS RELACIONADOS	DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTAL DE LOS PROYECTOS		RECURSOS		LOS RECURSOS SE ENCUENTRAN PROYECTADOS EN EL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES	CRONOGRAMA												INDICADORES	METAS	PRODUCTOS	RIESGOS RELACIONADOS CON LAS ESTRATEGIAS ADOPTADAS EN EL PLAN
				DESCRIPCIÓN	VALOR	TIPO DE RECURSO	VALOR		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC				
1	Diseñar campañas de comunicación educativa que promuevan el enfoque del ISER hacia la formación rural y el desarrollo humano, destacando los logros de acreditación y pertinencia curricular.	Generar contenidos multimedia que expliquen el modelo de odios propedéuticos y su impacto en la educación rural, dirigidos a medios digitales y redes sociales.	ISER: Formación Rural para el Desarrollo Humano	Humanos: profesional en comunicación, diseño gráfico y audiovisual, estudiantes y profesores para testimonios. Técnicos: Cámara, micrófonos, software de edición, plataformas digitales (redes sociales, sitio web). Financieros: Presupuesto para producción audiovisual, desplazamiento de personal para recolección de testimonios en los Centros Tutoriales, y pautas publicitarias en redes sociales.	\$ 15.000.000	Funcionamiento e Inversión	\$ 15.000.000	SI	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Número de contenidos multimedia producido	10	Videos promocionales producidos y publicados	Posibilidad de que la campaña integral no alcance los objetivos esperados debido a una planificación insuficiente, un mensaje mal diseñado o la elección de canales de comunicación inadecuados, lo que podría afectar la percepción del público sobre los logros del ISER.
		Publicar testimonios de estudiantes y profesores que reflejen la calidad y pertinencia de los programas ofrecidos en Pamplona y Centros Tutoriales.							ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Número de seguidores en redes sociales institucionales	15.945	Informe de medición del alcance en redes sociales institucionales	
2	Crear espacios de comunicación participativa que fortalezcan la relación del ISER con su entorno social, productivo y cultural.	Organizar y participar en ferias de conocimiento y foros de interacción con comunidades locales, regionales y nacionales destacando casos de éxito de extensión en medios tradicionales y digitales.	Fortaleciendo la Relación del ISER con su entorno a través de la Comunicación Participativa	Humanos: personal de extensión y comunicación, personal logístico. Técnicos: Material audiovisual, software de diseño, acceso a plataformas digitales. Financieros: Transporte, producción de boletines, gastos de eventos.	\$ 7.000.000	Funcionamiento e Inversión	\$ 15.000.000	SI	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Número de ferias y foros realizados o participados.	90%	Participación en ferias y foros	Existe la posibilidad de que el Plan Estratégico de Comunicación y Relaciones Públicas no se ejecute de manera eficiente debido a la falta de coordinación entre áreas, incumplimiento de plazos establecidos o insuficiente monitoreo y ajuste, lo que puede impactar negativamente la percepción de los públicos internos y externos sobre la institución.
		Elaborar boletines informativos con historias sobre proyectos de extensión que aborden problemáticas locales y sus soluciones.							ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Distribución y alcance de boletines informativos.	90%	Boletines diseñados y distribuidos	
3	Promover la cultura de la investigación mediante campañas que visibilicen los logros en innovación y transferencia de conocimiento.	Actualizar y dinamizar el micrositio web dedicado al proceso de investigación, donde se publiquen resultados de investigaciones, actividades de semilleros y debates científicos.	Cultura de la Investigación y Transferencia del Conocimiento en el ISER	Humanos: personal de investigación, gestor de comunidades y web master. Técnicos: micrositio web, equipo audiovisual. Financieros: logística del evento, promoción digital.	\$ 20.000.000	Funcionamiento e Inversión	\$ 15.000.000	SI	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Campaña de medios para evento anual de investigación	90%	Evento anual de investigación realizado	Existe la posibilidad de que el Plan Estratégico de Comunicación y Relaciones Públicas no se ejecute de manera eficiente debido a la falta de coordinación entre áreas, incumplimiento de plazos establecidos o insuficiente monitoreo y ajuste, lo que puede impactar negativamente la percepción de los públicos internos y externos sobre la institución.
		Organizar y desarrollar al menos un evento anual de investigación y divulgar los proyectos ganadores en redes sociales, boletines y eventos académicos.							ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	# de participantes en el evento anual de investigación - participantes del año anterior / 100. Interacción en redes sociales y alcance de publicaciones del evento anual de investigación	90%	Medición del alcance en redes sociales	
4	Fomentar la comunicación asertiva y orientada al bienestar integral, que refuerce la corresponsabilidad y el enfoque de derechos.	Desarrollar talleres presenciales y virtuales sobre temas de Bienestar Institucional (salud mental, habilidades blandas, derechos humanos) y promoverlos a través de campañas en redes sociales.	Bienestar Integral y Comunicación asertiva en el ISER	Humanos: Equipo interdisciplinario de bienestar institucional, profesionales de comunicación. Técnicos: Plataformas para talleres, software de diseño. Financieros: Gastos de promoción y materiales para los talleres.	\$ 10.000.000	Funcionamiento e Inversión	\$ 15.000.000	SI	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Número de talleres realizados y asistencia.	90%	Listas de asistencia a talleres realizados	Existe la posibilidad de que el Plan Estratégico de Comunicación y Relaciones Públicas no se ejecute de manera eficiente debido a la falta de coordinación entre áreas, incumplimiento de plazos establecidos o insuficiente monitoreo y ajuste, lo que puede impactar negativamente la percepción de los públicos internos y externos sobre la institución.
		Diseñar un boletín de bienestar que informe sobre servicios, eventos y oportunidades para la comunidad educativa.							ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Distribución y alcance del boletín de bienestar.	90%	Boletines diseñados y distribuidos	
5	Fortalecer la transparencia institucional y la confianza ciudadana mediante canales de comunicación claros y efectivos.	Publicar informes trimestrales sobre la gestión financiera y avances en gobernanza en el sitio web institucional y a través de medios locales.	Fortalecimiento de la Transparencia y la Confianza Ciudadana en el ISER	Humanos: Equipo del proceso GRF, web master y diseñadores gráficos. Técnicos: micrositio web, software de PQRS. Financieros: Producción de informes, mantenimiento del canal digital.	\$ 7.000.000	Funcionamiento e Inversión	\$ 15.000.000	SI	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Número de informes publicados y accesos en medios digitales.	90%	Informes publicados en página web	Posibilidad de que la campaña integral no alcance los objetivos esperados debido a una planificación insuficiente, un mensaje mal diseñado o la elección de canales de comunicación inadecuados, lo que podría afectar la percepción del público sobre los logros del ISER.
		Crear un canal de atención y participación ciudadana en plataformas digitales para recoger sugerencias y fortalecer la interacción con la comunidad.							ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Uso y participación en el canal digital (consultas, sugerencias).	90%	Estadísticas de atención al ciudadano	
6	Comunicar de forma activa las mejoras en infraestructura y recursos tecnológicos, destacando su impacto en los procesos educativos.	Producir videos y galerías fotográficas que muestren el antes y después de las mejoras en infraestructura y tecnología, compartiéndolos en las plataformas institucionales.	Impacto de las Mejoras en Infraestructura y Tecnología en el ISER	Humanos: Equipo audiovisual, diseñadores gráficos, educadores. Técnicos: Cámara, profesionales de comunicación, plataformas digitales. Financieros: Gastos de producción audiovisual y promoción de campañas.	\$ 7.000.000	Funcionamiento e Inversión	\$ 15.000.000	SI	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Número de visualizaciones y compartidos de los videos y galerías.	90%	Medición del alcance en redes sociales	Posibilidad de que la campaña integral no alcance los objetivos esperados debido a una planificación insuficiente, un mensaje mal diseñado o la elección de canales de comunicación inadecuados, lo que podría afectar la percepción del público sobre los logros del ISER.
		Crear campañas de sensibilización para el uso adecuado y responsable de los recursos tecnológicos y medios educativos en la comunidad académica tanto el lugar de desarrollo Pamplona como en los Centros Tutoriales.							ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	# de participantes en la campaña de sensibilización (asistencia a talleres, encuestas).	90%	Listas de asistencia a la campaña de sensibilización	

HISTORIAL DE MODIFICACIONES		
FECHA	VERSIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO
15/01/2025	1	

APROBACIÓN DEL PLAN	
FECHA	No. ACTO ADMINISTRATIVO
30 de enero de 2025	Resolución 078