



ISER

Instituto Superior de
Educación Rural

vigilado Mineducación



INFORME PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL – VIGENCIA 2024
DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y PLANEACIÓN
Enero, 2025

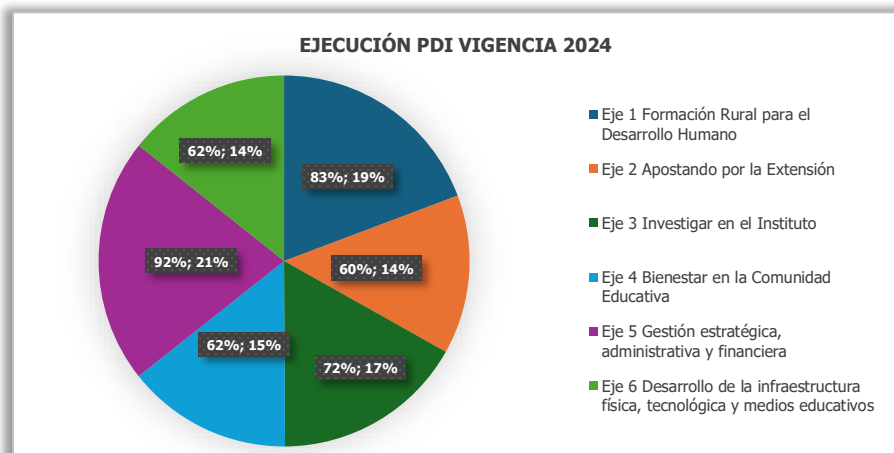
www.iser.edu.co

INFORME PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

El Plan de Desarrollo Institucional 2021 – 2030 aprobado mediante acuerdo No. 019 del 12 de julio de 2021 ha sido objeto de seguimiento por parte del proceso de Direccionamiento Estratégico y Planeación de manera cuatrimestral y anualmente se presenta el informe de ejecución el cual es publicado en la página web institucional y presentado en las sesiones del Consejo Directivo de la institución. Con corte a 31 de diciembre de 2024, el PDI 2021 – 2030 presentó el siguiente resultado acumulado:

AÑO	2021	2022	2023	2024
DISTRIBUCIONES % ANUAL PROYECTADO	5%	11%	11%	11%
CUMPLIMIENTO META % ACUMULADO PROYECTADO	5%	16%	27%	38%
CUMPLIMIENTO REAL ANUAL PDI	83%	70%	73%	71%
CUMPLIMIENTO REAL FRENTE AL PESO ASIGNADA PARA CADA VIGENCIA	4%	8%	8%	7,8%
CUMPLIMIENTO ACUMULADO TOTAL REAL	4,2%	11,9%	19,9%	27,7%

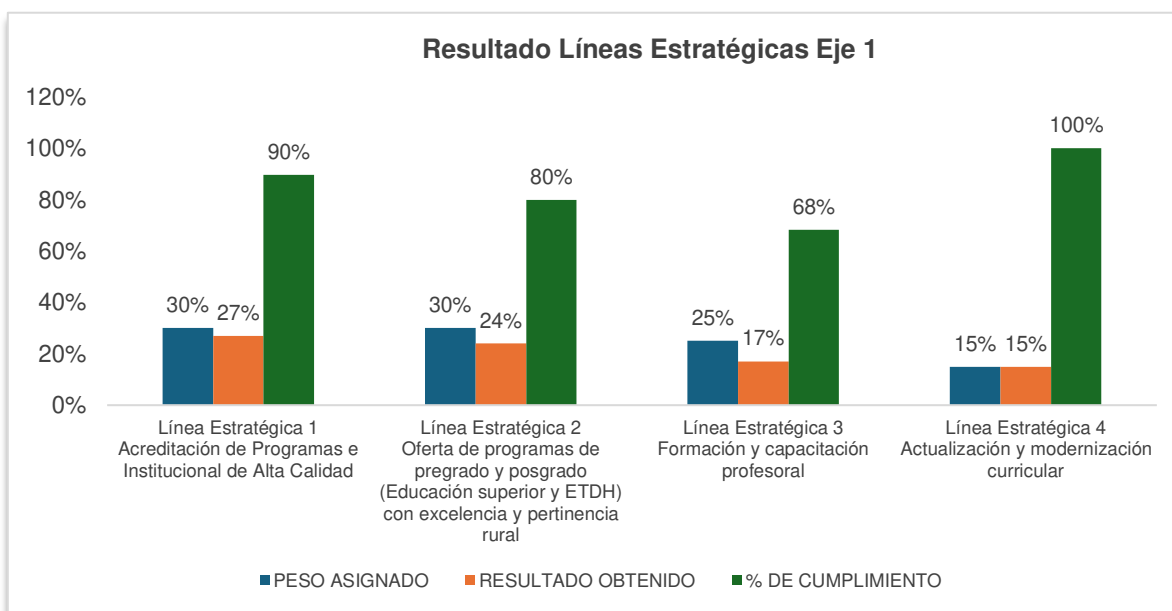
Al cierre de la vigencia 2024, el Plan de Desarrollo Institucional tuvo una ejecución del 71%, esto significa un acumulado total de 27,7% para el cuarto año de este documento estratégico, distribuido de la siguiente manera en cada eje estratégico:



Fuente: Direccionamiento Estratégico y Planeación

1. EJE 1 FORMACIÓN RURAL PARA EL DESARROLLO HUMANO

Durante la vigencia 2024, se logró avanzar en este eje en estrategias como la actualización curricular de los programas académicos, la autoevaluación de programas académicos, capacitaciones a profesores conforme al plan de formación y capacitación profesoral, la oferta de programas académicos en educación superior y ETDH, la ampliación de cobertura mediante la creación de centros tutoriales así como la oferta de programas en modalidad a distancia, el inicio de la ruta de acreditación con la presentación de las condiciones iniciales del programa de Tecnología en Gestión de Redes y Sistemas Teleinformáticos y el incremento de la cobertura en educación superior.



A continuación el detalle de cumplimiento de indicadores del eje estratégico:

PDI		PROYECTOS O ACCIONES PARA LA VIGENCIA			SEGUIMIENTO Y EVALUACION	
LÍNEA	PROGRAMA	PROYECTOS O ACCIONES	INDICADOR		RESULTADO OBTENIDO DEL INDICADOR	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO O ACCIÓN
			NOMBRE DEL INDICADOR	META		
Línea Estratégica 1 Acreditación de Programas e Institucional de Alta Calidad	P1. Cultura de la autoevaluación	Fomentar a los estamentos académicos la cultura de la Autoevaluación	1.1.1.01 Porcentaje de participación de los estamentos en los procesos de Autoevaluación	50%	44%	88%
		Definir e implementar métodos que fomenten los procesos de autoevaluación, autorregulación y mejoramiento	1.1.1.02 Porcentaje de implementación de las Políticas que promuevan los procesos de Autoevaluación, Autorregulación y Mejoramiento	100%	100%	100%



	P2. Implementación de herramientas para el monitoreo y seguimiento de procesos de autoevaluación	Diseñar e implementar herramientas de monitoreo y seguimiento de los procesos de Autoevaluación	1.1.2.01 Porcentaje de implementación de las herramientas de monitoreo y seguimiento a los procesos de Autoevaluación	100%	100,00%	100%
		Administrar los registros y evidencias de los procesos de autoevaluación adelantados	1.1.2.02 Porcentaje de procesos de Autoevaluación subidos a las plataformas	100%	100%	100%
	P3. Fortalecimiento del sistema interno de aseguramiento de la calidad	Fomentar la mejora continua de los programas académicos y de la institución conforme a los resultados de los procesos de autoevaluación	1.1.3.01 Porcentaje de cumplimiento de los procesos de Autoevaluación y Planes de Mejoramiento	80%	100,00%	125%
			1.1.3.02 Porcentaje de ejecución de los planes de inversión de los Programas Académicos	70%	22,45%	32%
	P4. Acreditación de alta calidad institucional y de programas académicos	Acreditar el programa de Tecnología en Gestión de Redes y Sistemas Teleinformáticos	1.1.4.01 Programas Acreditados	1	0	0%
P5. Fortalecimiento de los resultados de las pruebas Saber TyT	Diagnóstico del índice promedio del desempeño de las Pruebas Saber T&T por parte de los estudiantes	1.1.5.01 Puntos adicionales frente al promedio nacional obtenido en las pruebas saber T&T	2	2	100%	
	Ejecutar actividades tendientes a mejorar la preparación de los estudiantes para las Pruebas Saber T&T	1.1.5.02 Eficacia de implementación de mecanismos para el fortalecimiento de las competencias en las pruebas Saber T&T	40%	100%	250%	
Línea Estratégica 2 Oferta de programas de pregrado y posgrado (Educación superior y ETDH) con excelencia y pertinencia rural	P6. Aumento del número de estudiantes matriculados por año	Desarrollar estrategias de promoción para la vinculación de nuevos estudiantes a los programas académicos ofertados por el Instituto	1.2.6.01 Estudiantes matriculados anualmente	4.000	2623	66%
	P7. Consolidación de oferta educativa rural	Gestionar la creación de Registros Calificados de programas académicos de pregrado	1.2.7.01 Programas T&T a nivel de pregrado (Educación Superior) y ETDH	18	20	111%
	P8. Regionalización de la oferta educativa rural	Gestionar la creación de Registros Calificados de programas académicos de posgrado	1.2.7.02 Programas T&T a nivel de Posgrado	3	0	0%
	P8. Regionalización de la oferta educativa rural	Desarrollar estrategias de promoción de oferta académica en los municipios del departamento	1.2.8.01 Tasa de regionalización en municipios del departamento desarrollando los programas (Educación Superior y ETDH)	20%	20,00%	100%
	P9. Diseño de ambientes virtuales de aprendizaje/medios educativos a distancia	Diseñar medios educativos de aprendizaje virtual	1.2.9.01 Cursos diseñados por año	123	151	123%
Línea Estratégica 3 Formación y capacitación profesoral	P10. Profesor Disciplinar	Desarrollar estrategias promocionales y de acompañamiento para la culminación de los postgrados a nivel de maestría de los profesores comisionados	1.3.10.01 Proporción de profesores tiempo completo de planta con Maestría	94%	93%	99%
		Gestionar la participación de profesores en programas especializados mundialmente	1.3.10.02 Profesores certificados por programas especializados mundialmente	9	4	44%
		Fomentar la participación de profesores en cursos - simposios - seminarios - talleres - diplomados del área del conocimiento	1.3.10.03 Cursos – simposios – seminarios – talleres - diplomados del área del conocimiento con participación de profesores de los programas académicos	10	35	350%
		Definir métodos eficaces para la creación de productos o servicios de extensión y/o investigación producto del plan de formación y capacitación profesoral	1.3.10.04 Productos de extensión y/o investigación por cada proceso de formación y capacitación financiado	18	0	0%



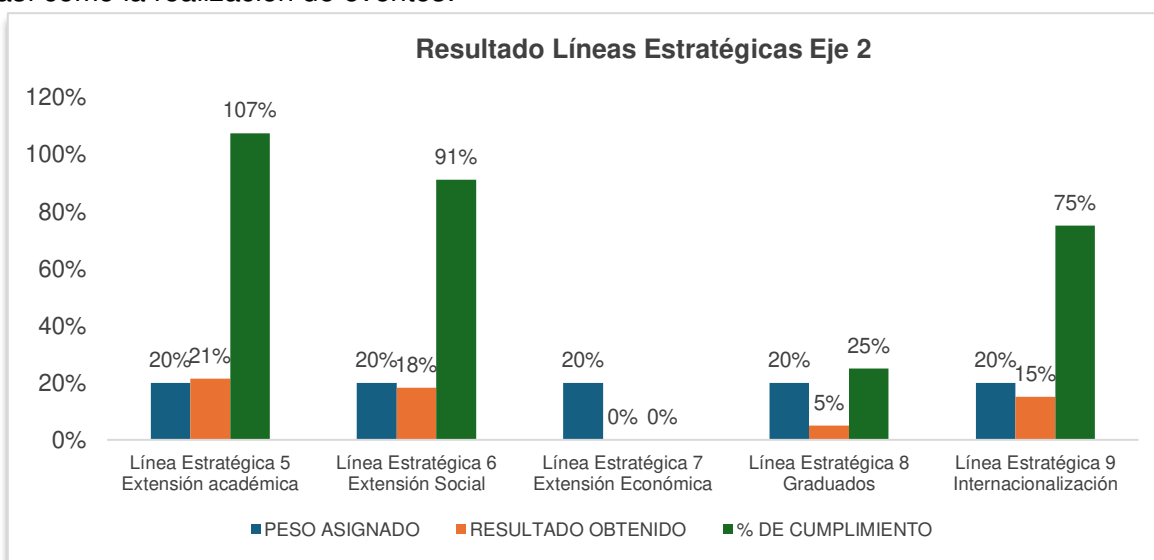
			con recursos institucionales			
	P11. Profesor Innovador	Fomentar el desarrollo de la formación doctoral a profesores ISER	1.3.11.01 Proporción de profesores tiempo completo de planta con doctorado	1	1	100%
		Fomentar la participación de profesores en cursos - simposios - talleres - diplomados de I+D+i	1.3.11.02 Cursos – simposios – seminarios – talleres - diplomados de I+D+i con participación de profesores de los diferentes programas académicos	10	9	90%
	P12. Profesor Pedagógico	Gestionar la formación pedagógica de profesores	1.3.12.01 Profesores formados pedagógicamente a través del diplomado de formación T&T	120	0	0%
		Gestionar la formación de actualización pedagógica de profesores	1.3.12.02 Actualización pedagógica a los profesores de la institución	150	30	20%
		Diseñar e implementar metodología de evaluación pedagógica de profesores	1.3.12.03 Evaluación pedagógica y didáctica a los profesores	150	333	222%
		Crear la Escuela de formación profesoral	1.3.12.04 Escuela de formación profesoral institucional creada	1	0	0%
		Gestionar la formación de profesores en Resultados de Aprendizaje	1.3.12.05 Profesores formados / capacitados en competencias y resultados de aprendizaje	150	28	19%
		Gestionar la formación de profesores en diseño de instrumentos de evaluación	1.3.12.06 Profesores capacitados en el diseño de instrumentos de evaluación	150	0	0%
	P13. Profesor Mundial Global	Definir herramientas y estrategias necesarias para el desarrollo, de forma óptima, del aprendizaje de una segunda lengua	1.3.13.01 Profesores de tiempo completo y medio tiempo con nivel de inglés B2	43	0	0%
		Definir herramientas y estrategias necesarias para el desarrollo, de forma óptima, del aprendizaje de una segunda lengua	1.3.13.02 Profesores de tiempo completo y medio tiempo con pruebas de inglés reconocidas internacionalmente	9	0	0%
		Generar espacios para el fomento del aprendizaje de una segunda lengua	1.3.13.03 Cursos de competencias en inglés a los diferentes programas	200	36	18%
	P14. Profesor Tecnológico	Fortalecer las competencias profesoriales de uso de las TIC en los procesos formativos	1.3.14.01 Profesores formados en el uso de las TIC institucionales	120	148	123%
		Fortalecer las competencias profesoriales de uso de las TIC en los procesos formativos	1.3.14.02 Profesores de TC y MT formados en el uso de herramientas TIC para la enseñanza - aprendizaje	48	60	125%
		Fortalecer las competencias profesoriales de uso de las TIC en los procesos formativos	1.3.14.03 Profesores de TC y MT formados en el uso de herramientas TAP TED para la enseñanza - aprendizaje	100	0	0%
	P15. Profesor Ciudadano	Fortalecer las competencias ciudadanas de los profesores ISER	1.3.15.01 Profesores del Instituto formados como consejeros integrales para la ciudadanía	48	34	71%
		Fortalecer las competencias ciudadanas de los profesores ISER	1.3.15.02 Profesores del Instituto capacitados en diferentes cursos para la ciudadanía	200	137	69%
		Gestionar el desarrollo de proyectos de extensión y acompañamiento a la ciudadanía	1.3.15.03 Actividad de extensión solidaria rural por programa académico en compañía de los profesores del Instituto	18	19	106%



		Gestionar el desarrollo de proyectos de extensión y acompañamiento a la ciudadanía	1.3.15.04 Profesores del Instituto investigadores / extensionistas en multiculturalidad	3	2	67%
		Gestionar el desarrollo de proyectos de extensión y acompañamiento a la ciudadanía	1.3.15.05 Productos de extensión que fortalezcan la identidad institucional en acompañamiento con los profesores del Instituto	1	0	0%
		Fomentar el desarrollo motivacional de los profesores del Instituto	1.3.15.06 Aplicación de herramientas mentoring que mejoren el ambiente de trabajo, la eficiencia, la eficacia y el liderazgo de los profesores del Instituto	1	0	0%
		Fomentar el desarrollo motivacional de los profesores del Instituto	1.3.15.07 Seguimiento motivacional a los procesos de desarrollo profesional en el Instituto	1	1	100%
Línea Estratégica 4 Actualización y modernización curricular	P17. Implementación del sistema de información de monitoreo y seguimiento para el desarrollo curricular	Definir requerimientos del sistema de información de monitoreo y seguimiento curricular	1.4.17.01 Porcentaje de implementación del sistema de información para el monitoreo y seguimiento curricular	80%	80%	100%

2. EJE 2 APOSTANDO POR LA EXTENSIÓN

En este eje se han tenido resultados importantes respecto a lo planeado principalmente por acciones como los cursos de educación continuada; los proyectos solidarios ejecutados con la participación de estudiantes y profesores con el fin de impactar a las comunidades solucionando las problemáticas sociales; por otra parte, se hizo gestión de convenios para el desarrollo de prácticas profesionales así como para la cooperación con diferentes entidades; en materia de internacionalización se lograron movilidades entrantes y salientes, así como la realización de eventos:





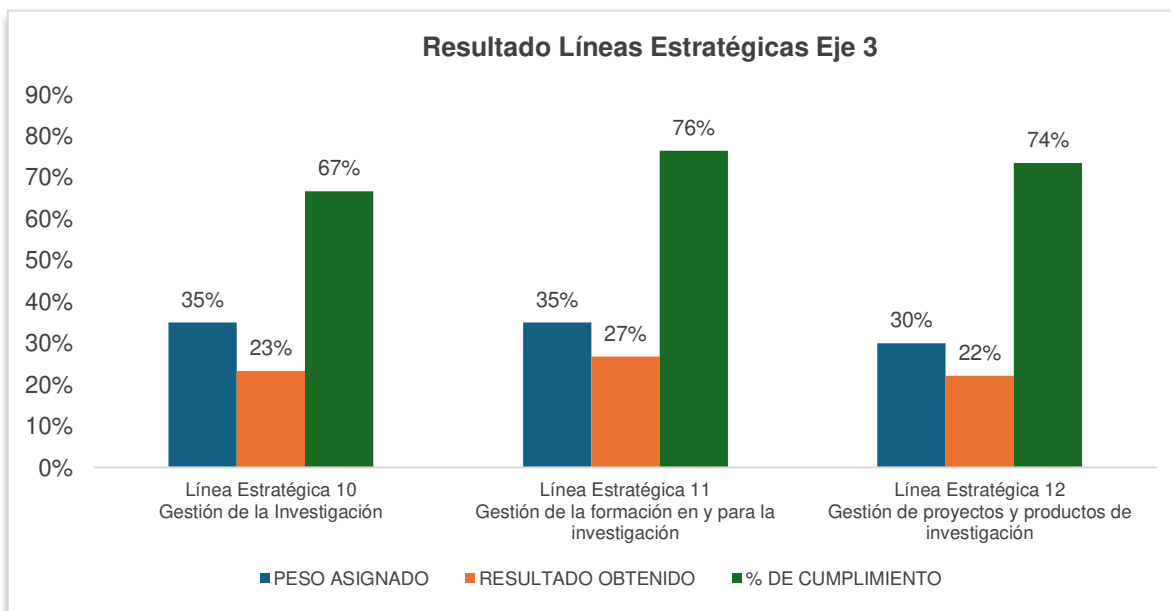
A continuación el detalle de cumplimiento de indicadores del eje estratégico:

PDI		PROYECTOS O ACCIONES PARA LA VIGENCIA			SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	
LÍNEA	PROGRAMA	PROYECTOS O ACCIONES	INDICADOR		RESULTADO OBTENIDO DEL INDICADOR	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO O ACCIÓN
			NOMBRE DEL INDICADOR	META		
Línea Estratégica 5 Extensión académica	P18. Prácticas académicas y profesionales	Gestión de convenios con las empresas o entidades relevantes para cada uno de los programas. Planificación de las prácticas y salidas académicas desde el periodo intersemestral hasta la tercera semana académica. Revisión de expedición de seguro estudiantil y vinculación a la ARL según el tipo de práctica.	2.5.18.01 Proporción de estudiantes con prácticas profesionales realizadas	80%	94,68%	118%
			2.5.18.02 Proporción de prácticas académicas realizadas	100%	97,50%	98%
			2.5.18.03 Cantidad de estudiantes y profesores por cada salida académica	1.000	1175	118%
			2.5.18.04 Porcentaje de ejecución de convenios para prácticas	100%	84,76%	85%
	P19. Educación Continuada	Construcción del portafolio de los productos de educación continuada ofertados por los programas académicos con base a las necesidades expectativas de los actores internos del instituto y los actores del entorno. Divulgar y ejecutar los productos de Educación Continuada ofertados por los programas en concordancia al marco nacional de cualificaciones	2.5.19.01 Portafolio de productos de educación continuada aprobado	20	18	90%
			2.5.19.02 Estamentos participantes en la educación continuada diseñada por la institución	610	797	131%
Línea Estratégica 6 Extensión Social	P20. Proyectos solidarios	Gestión y coordinación de la ejecución de proyectos extensionistas con la participación de los profesores de cada uno de los programas en el sector productivo. Velar por el respectivo cumplimiento de las responsabilidades de seguimiento y evaluación del comité de Extensión. Diseñar, estructurar e implementar un método de evaluación institucional que permita medir el impacto de los proyectos solidarios Planear y coordinar la inscripción del servicio social de los estudiantes al proyecto Seguimiento a la ejecución de servicios sociales según su procedimiento. Avalar el cumplimiento de los servicios sociales como requisito de grado, según el procedimiento y herramientas utilizadas por Admisiones, Registro y Control Académico para la verificación de requisitos de grado	2.6.20.01 Proyectos ejecutados con participación del sector social y productivo	18	19	106%
			2.6.20.02 Impacto de los proyectos en el Sector Social y Productivo	100%	100%	100%
			2.6.20.03 Estudiantes vinculados a Servicio Social	600	405	68%
Línea Estratégica 7 Extensión Económica	P21. Prestación de servicios de consultoría, asistencia técnica y asesorías por parte de los programas	Prestar servicios a los territorios mediante la oferta de consultorías académicas	2.7.21.01 Proporción de servicios prestados por parte de los programas	40%	0	0%
Línea Estratégica 8 Graduados	P22. Política institucional de Graduados	Actualizar la política de graduados, según la normatividad legal vigente	2.7.22.01 Política aprobada por el Consejo Directivo	1	0	0%
	P23. Programa Institucional de Graduados	Diseñar el programa de egresados institucional acorde a los propósitos planteados en la política.	2.8.23.01 Programa aprobado por el Consejo Directivo	1	0	0%
			2.8.23.02 Porcentaje de cumplimiento del Programa Institucional de Egresados	80%	80,00%	100%

Línea Estratégica 9 Internacionalización	P24. Actualización de la política de Internacionalización	Actualizar la política de internacionalización, según la normatividad legal vigente	2.9.24.01 Política actualizada por el Consejo Directivo	1	0	0%
	P25. Plan Estratégico Institucional de Internacionalización	Diseñar el Plan Estratégico Institucional de Internacionalización	2.9.25.01 Porcentaje de cumplimiento del Plan Estratégico Institucional de Internacionalización	80%	120,00%	150%

3. EJE 3 INVESTIGAR EN EL INSTITUTO

En este eje se lograron avances en cuanto a la investigación formativa vinculando a los estudiantes a los diferentes semilleros de investigación; la categorización de dos (2) grupos de investigación clasificados en B y C por MINCIENCIAS y la participación en diferentes proyectos de investigación, así como la realización de eventos como el Congreso Nacional de Evaluación, Calidad y Acreditación en Educación Superior con la participación de diferentes instituciones e invitados nacionales e internacionales. Asimismo, se logró la participación de la institución como aliado en diferentes convocatorias realizadas por MINCIENCIAS:



PDI		PROYECTOS O ACCIONES PARA LA VIGENCIA			SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	
LÍNEA	PROGRAMA	PROYECTOS O ACCIONES	INDICADOR		RESULTADO OBTENIDO DEL INDICADOR	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO O ACCIÓN
			NOMBRE DEL INDICADOR	META		
Línea Estratégica 10 Gestión de la Investigación	P26. Fortalecimiento y consolidación grupos de investigación	Fomentar la categorización de Grupos de Investigación	3.10.26.01 Grupos de Investigación categorizados por el Sistema Nacional de	2	2	100%



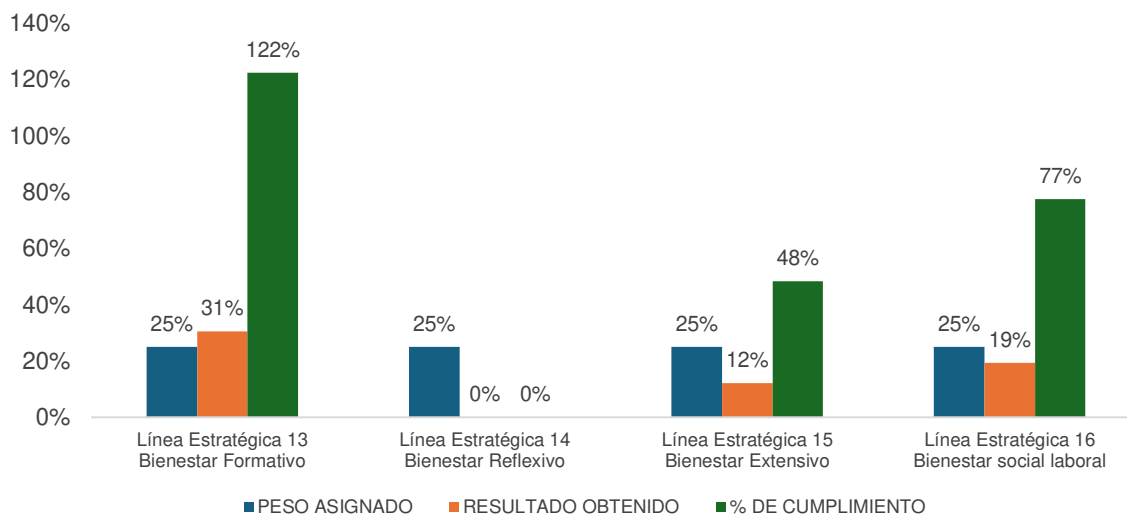
			Ciencia, Tecnología e Innovación			
		Incrementar la categorización de los Investigadores del ISER	3.10.26.02 Investigadores categorizados por el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación	3	1	33%
Línea Estratégica 11 Gestión de la formación en y para la investigación	P27. Fortalecimiento de la investigación formativa	Fortalecer la investigación formativa	3.11.27.01 Estudiantes cualificados en temáticas de Investigación	270	413	153%
		Fortalecer la producción científica en la institución	3.11.27.02 Porcentaje de avance de las actividades en la condición de investigación en el plan de trabajo anual de cada programa académico	28%	0%	0%
Línea Estratégica 12 Gestión de proyectos y productos de investigación	P28. Fortalecimiento de la producción científica de la institución	Ejecutar proyectos de investigación que generen solución a problemáticas de la región	3.12.28.01 Incremento de productos reconocidos por el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación	17%	25%	147%
			3.12.28.02 Proyectos generados que den solución al Sector Social y Productivo del país	11	0	0%

4. EJE 4 BIENESTAR EN LA COMUNIDAD EDUCATIVA

Bajo este eje se lograron desarrollar actividades tendientes a garantizar la permanencia y graduación de los estudiantes mediante el fomento de la promoción y prevención en salud, deportes, cultura y recreación; se garantizó el servicio de residencias para los estudiantes caracterizados y provenientes de municipios diferentes a Pamplona, así como el otorgamiento de subsidio de alimentación a estudiantes en vulnerabilidad socioeconómica. Durante la época de pandemia, la institución asignó recursos para la adquisición de planes de datos para que los estudiantes que lo requerían pudieran desarrollar su proceso formativo con apoyo de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Por otro lado, es importante destacar que el personal profesoral, administrativo y de apoyo a la gestión se benefició de las actividades desarrolladas en el marco del plan de bienestar social laboral, estímulos e incentivos:



Resultado Líneas Estratégicas Eje 4



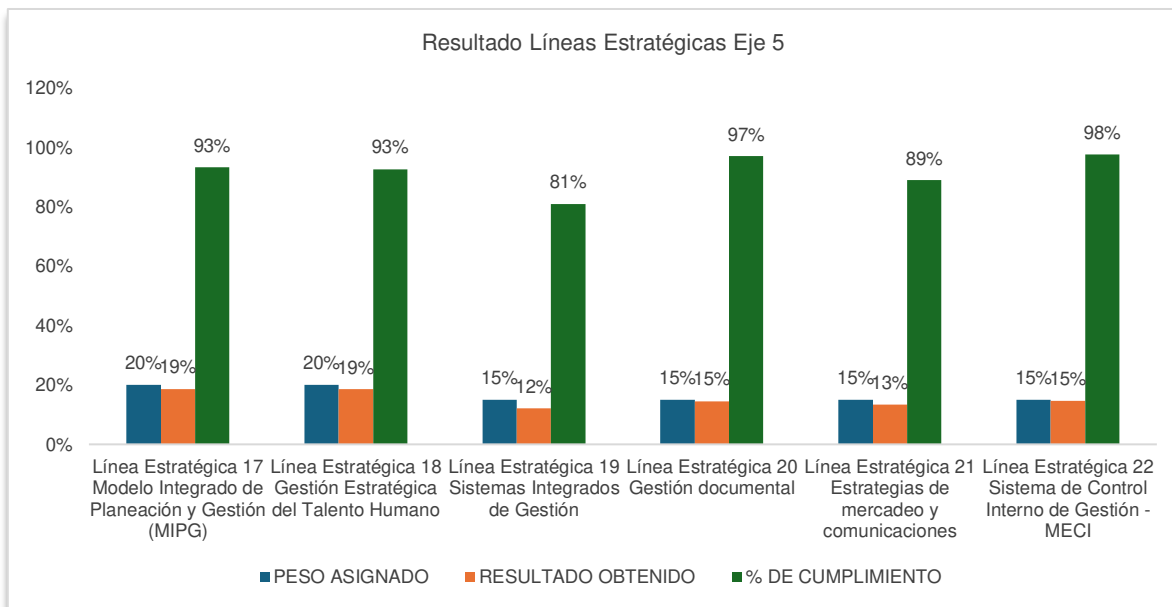
PDI		PROYECTOS O ACCIONES PARA LA VIGENCIA			SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	
LÍNEA	PROGRAMA	PROYECTOS O ACCIONES	INDICADOR		RESULTADO OBTENIDO DEL INDICADOR	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO O ACCIÓN
			NOMBRE DEL INDICADOR	META		
Línea Estratégica 13 Bienestar Formativo	P29. Programa de fortalecimiento de habilidades para la vida y sentido de pertenencia institucional	Fomentar el desarrollo de habilidades para la vida y el sentido de pertenencia institucional a través de la ejecución de actividades socio educativas	4.13.29.01 Porcentaje de participación de estudiantes, graduados, administrativos y profesores en el programa	80%	91,33%	114%
	P30. Fortalecimiento de programas de promoción y prevención	Favorecer la salud física y emocional de la comunidad académica mediante el desarrollo de actividades de promoción y prevención	4.13.30.01 Porcentaje de estudiantes, administrativos y profesores beneficiados por los programas de PyP	60%	78,33%	131%
	P31. Promoción socioeconómica	Favorecer a estudiantes con vulnerabilidad socio económica con la asignación de cupos en las residencias estudiantiles	4.13.31.01 Estudiantes beneficiarios del servicio Residencias Estudiantiles	360	347	96%
	P31. Promoción socioeconómica	Prestar el servicio de comedor estudiantil a estudiantes en condición de vulnerabilidad económica	4.13.31.02 Estudiantes beneficiarios del subsidio de alimentación	395	140	35%
	P32. Recreación, deportes y cultura	Fomentar estilos y hábitos de vida saludable a través de la ejecución de actividades recreativas y deportivas que involucren a todos los miembros de la comunidad académica.	4.13.32.01 Beneficiados de los programas de recreación, deporte y cultura	700	1788	255%
	P33. Política de permanencia y graduación	Optimizar las condiciones psicosociales y académicas de los estudiantes con el fin de favorecer su permanencia	4.13.33.01 Porcentaje de cumplimiento del programa de permanencia	90%	97%	108%
4.13.33.02 Tasa de deserción institucional anual			6,30%	12,47%	198%	
4.13.33.03 Índice de la variación de la graduación estudiantil			13,20%	0,00%	0%	
Línea Estratégica 14 Bienestar Reflexivo	P34. Investigación en bienestar	Fortalecer el área de desarrollo humano y deportes con la formulación de dos proyectos de investigación	4.14.34.01 Proyectos de Investigación ejecutados desde Bienestar	2	0	0%



Línea Estratégica 15 Bienestar Extensivo	P35. Programa de Bienestar Extensivo	Aportar a los graduados de la institución, estudiantes de último semestre y sector externo en el desarrollo integral mediante la ejecución de actividades lúdicas y psicoeducativas	4.15.35.01 Porcentaje de ejecución del Programa de Bienestar Extensivo	87%	42%	48%
Línea Estratégica 16 Bienestar social laboral	P36. Calidad de vida laboral, protección y servicios sociales	Fomentar un clima organizacional favorable con el desarrollo de actividades producto de la medición de clima en la vigencia 2024	4.16.36.01 Porcentaje de la medición del Clima Laboral	75%	47%	63%
		Favorecer la calidad de vida de los administrativos y profesores del ISER, a través de la ejecución del plan de bienestar social laboral, estímulos e incentivos	4.16.36.02 Porcentaje de ejecución del Plan de Bienestar Social Laboral, Estímulos e Incentivos	90%	83%	92%

5. EJE 5 GESTIÓN ESTRATÉGICA, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

En este eje se realizaron actividades tales como avances en la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión de acuerdo con los lineamientos del DAFP lo que llevó a la institución a obtener un índice de desempeño institucional del 67.9, adicionalmente se lograron fortalecer las estrategias de comunicación permitiendo tener más seguidores en las diferentes redes sociales así como la mejora en el índice de Transparencia y Acceso a la Información. Por otro lado, se logró realizar el estudio de cargas laborales como insumo para la propuesta de rediseño institucional en el marco de la actualización normativa. En cuanto a los sistemas de gestión, se logró mantener la certificación del Sistema de Gestión de la Calidad bajo la NTC ISO 9001:2015. Finalmente, se consolidó la venta de servicios de consultoría y asesoría a través de habilitación de la institución por parte de la Agencia de Desarrollo Rural como Entidad Prestadora de Servicios de Extensión Agropecuaria – EPSEA, frente a esto se logró la suscripción de convenio con la ADR para el servicio de extensión agropecuaria, convenio con la cámara de comercio de Bucaramanga e INNpula para el Zasca lácteos y contrato con el Municipio de Mutiscua para la asesoría en la formulación del plan de desarrollo municipal.



PDI		PROYECTOS O ACCIONES PARA LA VIGENCIA			SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	
LÍNEA	PROGRAMA	PROYECTOS O ACCIONES	INDICADOR		RESULTADO OBTENIDO DEL INDICADOR	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO O ACCIÓN
			NOMBRE DEL INDICADOR	META		
Línea Estratégica 17. Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG	P37. Consolidar la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión a través de las diferentes Políticas	Mejorar el índice de desempeño institucional a través de la implementación de las diferentes políticas de MIPG	5.17.37.01 Índice de Desempeño Institucional	72,90%	68%	93%
Línea Estratégica 18. Gestión Estratégica del Talento Humano	P38. Fortalecimiento de la Política de Gestión Estratégica del Talento Humano	Ejecutar las acciones de mejora conforme el formato de Diseño de Acciones de la Matriz de GETH	5.18.38.01 Porcentaje de ejecución de la Política de Gestión Estratégica del Talento Humano	79,80%	72%	90%
	P39. Rediseño de la Estructura Organizacional de la Institución	Avanzar en las fases para el rediseño de la estructura organizacional	5.18.39.01 Porcentaje de avance en el Rediseño de la Estructura Organizacional	55%	55%	100%
		Ejecutar el Plan de Vinculación Docente aprobado, conforme a las directrices dadas por Vicerrectoría Académica	5.18.39.03 Porcentaje de cumplimiento del Plan de Vinculación Docente	98%	86%	88%
Línea Estratégica 19. Sistemas Integrados de Gestión	P40. Implementación y mantenimiento de un Sistema Integrado de Gestión basado en NTC ISO 9001, 14001 y 45001	Ejecutar Plan de Trabajo SGC	5.19.40.01 Mantenimiento de la certificación del SGC basado en NTC ISO 9001	1	1	100%
		Implementar lineamientos y requisitos del SGA basado en NTC ISO 14001:2018	5.19.40.02 Mantenimiento de la certificación del SGA basado en NTC ISO 14001	1	0	0%
		Implementar el Sistema Integrado de Gestión basado en NTC ISO 45001	5.19.40.03 Mantenimiento de la certificación del SG-SST basado en NTC ISO 45001	1	0	0%
	P.41. Implementación de la NTC ISO 21001	Diseñar e Implementar métodos que den cumplimiento a requisitos ISO 21001	5.19.41.01 Porcentaje de implementación de la NTC ISO 21001	60%	69%	115%



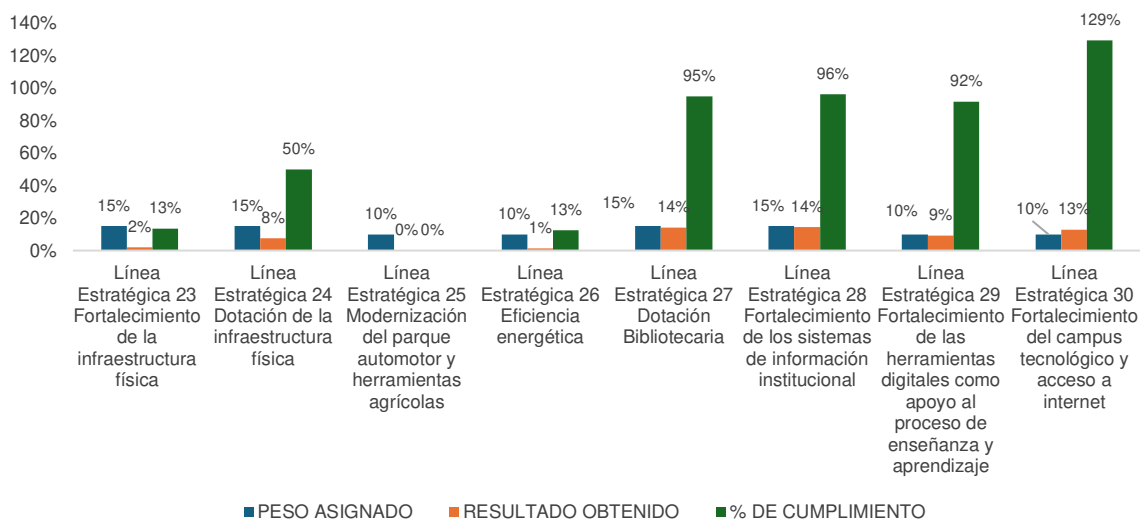
	P42. Implementación de la NTC ISO 26000	Diseñar e Implementar métodos que den cumplimiento a requisitos ISO 26000	5.19.42.01 Porcentaje de implementación de la NTC ISO 26000	90%	85%	94%
Línea Estratégica 20. Gestión Documental	P43. Actualización e implementación del Plan Institucional de Archivo - PINAR	Actualización del Plan Institucional de Archivos - PINAR	5.20.43.01 Porcentaje de actualización del Plan Institucional de Archivos - PINAR	100%	100,00%	100%
		Implementación del Plan Institucional de Archivos - PINAR	5.20.43.02 Porcentaje de implementación del Plan Institucional de Archivo - PINAR	70%	65,83%	94%
	P44. Consolidación del Plan de Mercadeo Institucional	Diseñar y ejecutar el Plan de Mercadeo Institucional para la vigencia 2024	5.21.44.01 Porcentaje del cumplimiento del Plan de Mercadeo Institucional	90%	75%	83%
Línea Estratégica 21. Estrategias de Mercadeo y Comunicaciones	P45. Posicionamiento de la imagen institucional	Rediseñar y poner en funcionamiento una nueva página web institucional para el cumplimiento de la normatividad vigente	5.21.44.01 Porcentaje de cumplimiento de los lineamientos de la Ley 1712 de 2014	100%	80%	80%
		Diseñar e implementar estrategias que permita incrementar el número de seguidores en las redes sociales habilitadas y mejorar la imagen institucional.	5.21.45.02 Seguidores en redes sociales	13.000	15.186	117%
		Ejecutar las estrategias del plan estratégico de comunicación y relaciones públicas	5.21.45.03 Porcentaje de cumplimiento del Plan Estratégico de Comunicación	90%	78,26%	87%
Línea Estratégica 22. Sistema de Control Interno de Gestión - MECI	P46. Fortalecimiento del Sistema de Control Interno	Mejorar el índice de desempeño MECI a través FURAG	5.22.46.01 Resultado de la evaluación del MECI conforme al FURAG	74%	72%	98%

6. EJE 6 DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y MEDIOS EDUCATIVOS

Este eje comprende las actividades de infraestructura física, infraestructura tecnológica y medios educativos con el fin de garantizar la prestación del servicio en términos de calidad. Se destacan los avances en la modernización de la infraestructura física; en materia de medios educativos se logró la adquisición de simuladores, pantallas digitales, libros digitales, bases de datos y finalmente, en cuanto a la infraestructura tecnológica, se logró mejorar la cobertura y acceso a las redes de internet, así como la disponibilidad de diferentes plataformas tecnológicas y dotación de equipos tecnológicos:



Resultado Líneas Estratégicas Eje 6



PDI		PROYECTOS O ACCIONES PARA LA VIGENCIA			SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	
LÍNEA	PROGRAMA	PROYECTOS O ACCIONES	INDICADOR		RESULTADO OBTENIDO DEL INDICADOR	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO O ACCIÓN
			NOMBRE DEL INDICADOR	META		
Línea Estratégica 23 Fortalecimiento de la infraestructura física	P48. Modernización de la Infraestructura Física	Garantizar la prestación del servicio educativo en términos de equidad y oportunidad para los diferentes grupos poblacionales del país.	6.23.48.01 Porcentaje de ejecución del Plan de Renovación de Infraestructura Física	90%	25,00%	28%
	P49. Modernización de Infraestructura Física como soporte a la Acreditación de Programas	Soportar la acreditación de programas a través de la ejecución de proyectos de modernización de la infraestructura física	6.23.49.01 Proyectos ejecutados por año	4	0,5	13%
	P51. Modernización de los espacios físicos de las Granjas	Modernizar los espacios físicos de las granjas	6.23.51.01 Porcentaje de ejecución de los proyectos	95%	0%	0%
Línea Estratégica 24. Dotación de la Infraestructura Física	P53. Dotación de espacios como soporte a la Acreditación de Programas	Dotar espacios como soporte a la acreditación de programas académicos	6.24.53.01 Proyectos ejecutados por año	4	2	50%
Línea Estratégica 25. Modernización del parque automotor y herramientas agrícolas	P55. Modernización del parque automotor	Modernizar el parque automotor	6.25.55.01 Vehículos adquiridos	1	0	0%
	P56. Modernización de herramientas agrícolas	Modernizar herramientas agrícolas	6.25.56.01 Maquinaria adquirida	5	0	0%
Línea Estratégica 26. Eficiencia energética	P57. Modernización del sistema de redes eléctricas	Modernizar el sistema de redes eléctricas	6.26.57.01 Porcentaje del sistema modernizado	80%	10%	13%
Línea Estratégica 27. Dotación Bibliotecaria	P59. Dotación bibliotecaria como soporte a los Programas Académicos	Dotar / Mantener la Biblioteca de Recursos Bibliográficos de apoyo para el desarrollo formativo	6.27.59.01 Recursos bibliográficos disponibles	7.711	6.943	90%
		Dotar / Mantener la Biblioteca con Revistas especializadas de apoyo para el desarrollo formativo	6.27.59.02 Revistas especializadas	18	18	100%
Línea Estratégica 28. Fortalecimiento de los Sistemas de Información Institucional	P60. Implementación y fortalecimiento de los Sistemas de Información como apoyo a los diferentes procesos institucionales	Implementar y/o modernizar los sistemas de información institucionales.	6.28.60.01 Sistemas de Información en uso por cada proceso institucional	82%	78,95%	96%



Línea Estratégica 29. Fortalecimiento de las herramientas digitales como apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje	P61. Renovación y adquisición de libros digitales para los programas académicos de la institución	Dotar / Mantener libros digitales de apoyo para el desarrollo formativo Fomentar el uso de libros electrónicos disponibles por parte de la comunidad académica	6.29.61.01 Libros digitales adquiridos 6.29.61.02 Porcentaje de libros en uso	405 87%	405 98,27%	100% 113%
	P62. Renovación y adquisición de simuladores especializados para los Programas Académicos Institucionales	Dotar / Mantener simuladores de apoyo para el desarrollo formativo de los programas académicos	6.29.62.01 Programas académicos con mínimo un simulador	8	8	100%
	P63. Fortalecimiento y consolidación de la plataforma MINERVA - ISER	Fomentar el uso de la plataforma MINERVA por parte de la comunidad académica	6.29.63.01 Utilización de la plataforma MINERVA - ISER	95%	83,75%	88%
	P64. Fortalecimiento de las aulas con herramientas para video conferencias	Dotar / Mantener aulas de clase con sistema para video conferencia	6.29.64.01 Porcentaje de aulas de clase con sistema para video conferencia	13%	0%	0%
	P65. Renovación y adquisición de las bases de datos para los Programas Académicos de la institución	Dotar / Mantener Bases de Datos para el apoyo del proceso formativo Fomentar el uso de las Bases de Datos adquiridas por parte de la comunidad académica	6.29.65.01 Bases de datos adquiridas 6.29.65.02 Porcentaje de uso de las bases de datos	5 80%	5 100,00%	100% 125%
	P66. ISER hacia la virtualidad	Conformar equipo interdisciplinario para el desarrollo de contenidos digitales	6.29.66.01 Equipo interdisciplinario conformado	1	0	0%
		Desarrollar OVA's requeridos para el desarrollo de los Programas Académicos	6.29.66.02 Objetos virtuales desarrollados	100	285	285%
Línea Estratégica 30. Fortalecimiento del Campus Tecnológico y Acceso a Internet	P67. Fortalecimiento de los sistemas de interconectividad	Renovación de los equipos de red y ampliación de la cobertura a internet en el campus institucional.	6.30.67.01 Campus Institucional con cobertura en un 100% de conexión a internet estable y con un manejo del ancho de banda óptimo	87%	80%	92%
	P68. Implementación de herramientas tecnológicas para el control del préstamo de equipos tecnológicos, libros, equipos especializados y demás recursos educativos	Realizar la adquisición y puesta en funcionamiento de la plataforma para la gestión de las firmas digitales y el sistema automatizado de copias de seguridad y repositorio de la información institucional	6.30.68.01 Herramientas TIC implementadas	2	2	100%
			6.30.68.02 Porcentaje de uso de las herramientas	100%	0%	0%
	P69. Fortalecimiento de las herramientas TIC como apoyo a los procesos institucionales y programas académicos	Actualizar los equipos TIC para el área académica y administrativa.	6.30.69.01 Porcentaje de renovación y dotación de las herramientas TIC como apoyo al área administrativa y académica	13%	52%	400%


MÓNICA ENITH SALANUEVA ABRIL

Profesional Especializada de Direccionamiento Estratégico y Planeación